

PLA DE REACTIVACIÓ SOCIOECONÒMICA COVID-19 AL BAIX EBRE



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE

Octubre 2021

Equip Redactor:

Joan Antoni Serra, doctor en geografia i soci de notus-asr
Marc Caballero, físic i soci de notus-asr

notus

recerca social aplicada
investigación social aplicada
applied social research
recherche sociale appliquée

NOTUS: Applied Social Research

Jonqueres 16, 9ªA – 08003 Barcelona

Tel. 93 315 21 47 – Mail: notus@notus-asr.org

Web: <https://notus-asr.org/ca/>

Coordinació del Consell Comarcal del Baix Ebre:

Paula Ramírez, Tècnica de de Reactivació socioeconòmica del
Consell Comarcal del Baix Ebre

Lluís Melich, Tècnic de Reactivació socioeconòmica del Consell
Comarcal del Baix Ebre

El document s'ha redactat amb l'ajuda i suport de personal tècnic de l'Àrea d'Activació Econòmica i d'Ocupació del Consell Comarcal del Baix Ebre i també amb empreses dels sectors estratègics i ciutadania del territori. L'equip del Pla de Reactivació us agraeix enormement la vostra col·laboració i la vostra implicació.

Al següent enllaç, podeu consultar un informe de la **diagnosi** socioeconòmica del Baix Ebre que ha servit de base per a la planificació:

<https://infogram.com/baix-ebre-impacte-covid-2020-1hmr6g7eg7qqz6n>

ÍNDEX

ÍNDEX.....	4
1. INTRODUCCIÓ.....	5
2. OBJECTIUS ESTRATÈGICS.....	7
3. LÍNIES DE TREBALL.....	8
4. ACTUACIONS PER A LA REACTIVACIÓ	10
QUADRE DE COHERÈNCIA DE LES ACTUACIONS AMB LES LÍNIES DE TREBALL	58

1. INTRODUCCIÓ

La diagnosi socioeconòmica del Baix Ebre ha observat com la pandèmia de la COVID-19 ha impactat sobre la situació socioeconòmica. L'impacte principal ha estat el trencament de les tendències positives que es venien registrant des de l'inici de la recuperació econòmica al 2014 i s'ha notat de forma especial durant el segon trimestre de 2020 degut al confinament total de la població i l'aturada de l'activitat no essencial que es va decretar. Tot plegat ha comportat una destrucció del teixit empresarial, una destrucció de l'ocupació i un increment de la població aturada del Baix Ebre. No obstant això, les darreres dades disponibles, mostren una tendència positiva, especialment en la baixada de la població aturada i l'increment de la població ocupada.

Tanmateix, cal indicar que no tots els impactes derivats de la pandèmia són negatius, sinó que alguns són positius. De manera especial, se n'ha de fer menció a dos:

- a) El increment de la població. Per primer cop des de l'any 2012, la població de la comarca s'ha incrementat. Un increment que és degut a l'arribada de població d'origen estranger.
- b) L'arribada de persones que ha generat el teletreball. Degut a la pandèmia i les restriccions s'ha implementant de forma molt significativa el teletreball en una gran part de les empreses. Això ha generat que moltes persones hagin marxat fora dels entorns urbans, bé retornant als pobles d'origen, o bé anant a viure en entorns rurals. Per primera vegada des de fa anys, el saldo migratori rural-urbà ha estat positiu per al món rural. A les Terres de l'Ebre, a més, s'ha realitzat un estudi per a dimensionar el fenomen del teletreball i que vol intentar saber l'impacte que pot tenir aquestes persones que han retornat o han vingut a viure a l'Ebre. Aquest fet, que ha succeït a molts entorns urbans, pot suposar una oportunitat per fixar i atreure noves residències.

Tot i que l'impacte de la crisi generada per la COVID-19 ha estat important, resulta necessari no perdre de vista que el Baix Ebre presentava uns problemes estructurals que segueixen existint i sobre els quals s'ha de treballar. Entre aquests problemes estructurals, es destaca:

- **L'envelliment de la població.** De manera especialment destaca l'envelliment de la població activa que és qui participa de l'activitat productiva i que dificulta fer la

reposició de les persones que es vagin jubilitant, dificultant a les empreses locals trobar certs perfils professionals.

- **L'elevada temporalitat de la contractació.** Des de fa anys s'observa com més del 90% dels contractes que se signen a la comarca són temporals. A més, la majoria dels contractes són inferiors al mes de durada. Per tant, una gran part de les ofertes de treball són de caire temporal i, a més, presenten un component estacional, on a l'estiu es registra un major descens d'atur. Això suposa que existeixi una alta precarització en l'ocupació que es genera, marcada per una falta d'estabilitat laboral, concatenació de diversos contractes per tenir treball tot l'any i salaris molt més baixos.
- **La bretxa de gènere en el mercat de treball.** Les dones participen en menor mesura de la població activa i de l'ocupació, mentre que la seva incidència de l'atur és més important. Els homes han patit més l'impacte de la COVID-19 incrementant el nombre d'aturats, però quan ha vingut un trimestre on s'ha generat ocupació s'han ocupat en major nombre. Relacionat amb aquesta dificultat de trobar feina, des dels serveis d'atenció a la recerca de feina s'ha detectat un increment en el nombre de dones demandants d'ocupació amb una elevada qualificació.
- **La presència de col·lectius amb dificultat per ocupar-se.** Tot i les dades positives del mercat laboral local dels darrers anys, caracteritzades per la generació d'ocupació, hi ha certs col·lectius que participen en menor grau del mercat laboral. A més de les dones, el jovent, les persones amb diversitats funcional, les persones estrangeres i les persones majors de 45 anys són col·lectius que presenten una menor ocupabilitat durant el període "*econòmicament expansiu*" i que serà més complicat d'inserir degut a la crisi derivada per la COVID-19.
- **Persones cronificades a l'atur.** Existeix un elevat nombre de persones desocupades que porten més de dos anys en situació d'atur i que, per tant, estan en situació de risc d'exclusió social degut al baix nivell d'ingressos. Tot i tenir una llarga experiència professional, són persones que solen tenir edats més avançades (més de 54 anys) i una baixa qualificació, fet que dificulta la inserció.
- **Una oferta de mà d'obra amb baixa formació.** Un elevat nombre de persones desocupades que demanden ocupació només tenen estudis primaris o estudis secundaris o no han completat els seus estudis, especialment entre les persones majors de 54 anys.

Per tot això, resulta necessari un **Pla de Reactivació Socioeconòmica** com a instrument de planificació per desenvolupar mesures específiques per corregir les problemàtiques existents i

contenir l'impacte socioeconòmic derivat de la COVID-19, que cerquin mantenir i fomentar l'activitat econòmica i l'ocupació a la comarca. En aquest sentit, el Pla ha de treballar en la reactivació econòmica del Baix Ebre a partir de combinar dos tipus d'accions:

- a) **Les destinades als problemes conjunturals sorgits de la crisi derivada de la COVID-19 per a què no derivin en problemes estructurals.**
- b) **Les destinades a problemes estructurals que ja es venien donant, que la crisi sanitària han accentuat, que s'han de seguir abordant i que ajudaran a reactivar l'economia comarcal fent-la més resilient.**

2. OBJECTIUS ESTRATÈGICS

La correcció de les tendències negatives que es venien produint i de l'impacte de la COVID19, i l'aprofitament de les oportunitats que sorgeixen precisen d'una planificació i orientació estratègica en què hi participin activament els diferents agents socioeconòmics. Convé incidir en la importància de la planificació a curt i mig termini, de cara a estar ben estructurat per a beneficiar-se de les oportunitats que es generen i es generaran els propers mesos i anys degut a la important inversió europea centrada en la recuperació econòmica, mitjançant l'impuls de l'economia verda, la digitalització o la transició energètica.

Per aquest motiu, el Pla de Reactivació Socioeconòmica proposa assentar les bases per a la reactivació econòmica, però també d'una millor planificació estratègica en l'àmbit del desenvolupament local i l'ocupació per ajudar que la comarca tingui unes empreses més competitives i generar una ocupació de més qualitat per a les persones, en especial per aquelles més vulnerables i en situació de risc d'exclusió social. D'aquesta manera, els dos objectius estratègics del el Pla de Reactivació socioeconòmica al Baix Ebre són:

- a) **La recuperació econòmica i impuls de l'activitat empresarial.** És necessari treballar en recuperar l'activitat econòmica del Baix Ebre, especialment als tres sectors indicats com a estratègics: turisme, agroalimentari i manufacturer. Un treball que s'ha de realitzar de manera conjunta amb els principals agents de territori.
- b) **L'impuls d'una ocupació de qualitat per a tothom.** Una de les conseqüències de la pandèmia ha estat la destrucció de llocs de treball, així que durant la recuperació l'objectiu serà impulsar la recuperació d'aquesta ocupació propiciant que sigui de major qualitat i en igualtat d'oportunitats per a totes les persones.

3. LÍNIES DE TREBALL

El Pla de Reactivació Socioeconòmica al Baix Ebre proposa la realització de diferents actuacions entorn a cinc línies de treball estratègiques que s'observen:

Figura 1. Línies de treball estratègiques per a la reactivació



1. Resiliència i enfortiment del teixit empresarial

La situació derivada de l'emergència sanitària ha tingut una incidència notable en el teixit empresarial comarcal, i de manera especial en certs sectors i tipus d'empreses. Així, davant la situació complicada viscuda resulta necessari donar un suport específic a certes activitats econòmiques i a les PIMES, que tenen una menor capacitat de fer front a situacions de crisi global, per reforçar i/o donar continuïtat la seva activitat i millorar-ne la competitivitat. A més, també caldrà fomentar l'aparició de noves empreses en sectors emergents. D'aquesta manera s'aconseguirà diversificar l'activitat econòmica i fer-la més resilient i sostenible.

Es fomentarà la creació d'espais de treball entre empreses, la transferència de coneixements, la generació de projectes conjunts, la cerca de finançament, el suport específic a PIMES en problemes, la implementació dels ODS o l'adaptació de les empreses a la digitalització i la transició ecològica.

2. Impuls del turisme sostenible

El sector turístic necessita desenvolupar-se com a destí de referència entorn al turisme sostenible pel potencial que representa, especialment per la riquesa del patrimoni natural existent a la comarca i a les Terres de l'Ebre.

Es Treballarà en la coordinació dels agents (públics i privats), en la creació d'un instrument tècnic que millori la gestió i planificació de l'oferta turística, en la promoció de l'oferta i en la posada en valor de recursos infrautilitzats.

3. Dinamització territorial

A més de donar suport a les empreses de territori, també s'ha de treballar la dinamització del territori mitjançant l'activació social i ambiental de la societat a partir de la creació d'espais de treball, de cooperació institucionalitzada i corrents d'opinió favorables als canvis de paradigma. Es treballarà en la planificació conjunta de propostes sectorials, la promoció de les empreses locals i els seus productes mitjançant la compra de proximitat, la sensibilització envers a valors socials (compra responsable) i ambientals (transició energètica i mobilitat sostenible) i l'atracció de persones novingudes.

4. Foment de l'ocupació de qualitat

Una de les conseqüències de la pandèmia derivada per la COVID-19 ha estat la destrucció de llocs de treball a diversos sectors. Ara, amb la recuperació, el repte és tornar a generar ocupació per aquelles persones desocupades i en especial per aquelles persones amb més dificultats per a ocupar-se. No obstant, també és necessari treballar sobre les condicions amb què es genera. Per això, resulta necessari aconseguir que l'ocupació generada sigui de qualitat i no únicament en la pròpia creació. Una ocupació de qualitat ha de vindre caracteritzada per uns salaris dignes, una major estabilitat en el temps i la igualtat d'oportunitats.

5. Professionalització i formació

Davant dels canvis productius actuals i dels propers anys, les empreses s'han d'adaptar, no només amb inversions en la infraestructura, sinó que precisaran de capital humà, de gent qualificada. Aquesta adaptació es podrà fer amb les persones que tinguin els nous coneixements necessaris per fer-los, però també amb les persones treballadores i desocupades del territori que han d'actualitzar els coneixements i les capacitats per adaptar-se als nous entorns de treball. Els ha de permetre adquirir els recursos necessaris per mantenir el seu lloc de treball, poder trobar-ne un o poder reconvertir-se cap a un altre sector. Es necessita millorar l'oferta formativa del territori, però també donar-la a conèixer com a una magnífica oportunitat, adequant-la a les necessitats de les persones i a les demandes del teixit productiu.

Es treballarà en donar valor a l'oferta formativa, en potenciar la planificació d'una oferta formativa adient a les necessitats del territori i en donar més visibilitat a la formació professional i el oficis i a les seves sortides professionals.

4. ACTUACIONS PER A LA REACTIVACIÓ

Les actuacions en què es concreta la visió estratègica i les línies de treball del Pla de Reactivació Socioeconòmica són 16, estructurades en 53 mesures. Es resumeixen a la figura que segueix:

Figura 2. Actuacions i mesures de reactivació

Actuacions	Mesures
1. Les Taules per a la Reactivació Econòmica	1. Dinamització de la taula de reactivació turística 2. Creació taula de reactivació del sector agroalimentari 3. Creació de la taula de reactivació de la indústria manufacturera
2. Cafès amb empreses	1. Trobades d'empreses per fer networking 2. Xerrades temàtiques
3. Adaptació empresarial per al compliment dels ODS	1. Campanya promoció ODS 2. Servei d'informació continua a les empreses sobre els ODS i la seva aplicació empresarial 3. Programa de diagnòstic previ a empreses interessades 4. Acompanyament en el disseny i aplicació d'un Pla d'Acció per a l'alineació de l'empresa amb els ODS 5. Catàleg virtual d'empreses compromeses amb els ODS al territori
4. Suport a les PIMES en problemes	1. Detecció de les necessitats empresarials post-COVID, tant conjunturals com estructurals 2. Posada en marxa d'un pla de resposta ràpida 3. Adaptació del catàleg de serveis i proposta de nous serveis i actuacions

5. Projectes d'economia circular i simbiosi industrial	1. Sensibilització sobre l'economia circular 2. Identificació d'oportunitats de projectes a la comarca 3. Creació d'un ecosistema de projectes de simbiosi industrial 4. Suport al disseny de projectes
6. Navegador de l'oferta formativa	1. Actualització del Catàleg de l'Oferta formativa del Baix Ebre i Montsià 2. Disseny i creació de la plataforma de l'Oferta Formativa
7. Accés als recursos de Finançament	1. Recerca i caracterització de les fonts de finançament públiques i privades accessibles a les empreses del territori durant els pròxims anys, especialment de Fons Europeus 2. Recerca de casos d'èxit en la utilització de fonts de finançament i ajuts 3. Disseny d'un catàleg de fonts de finançament empresarial 4. Disseny d'un sistema d'alerta sobre possibilitats de finançament obertes 5. Posada en marxa d'un servei d'informació i assessorament sobre fonts de finançament 6. Realització de seminaris formatius sobre els ajuts 7. Recerca i caracterització de subvencions per al sector públic, especialment de Fons Europeus
8. Oficina tècnica de turisme sostenible i cicloturisme de Terres de l'Ebre	1. Creació de l'Oficina Tècnica 2. Planificació de la gestió de les rutes i el manteniment 3. Servei de suport a la professionalització dels serveis i a la qualificació turística 4. Suport a la recerca de finançament i a la redacció de projectes estratègics de desenvolupament
9. Baix Ebre digital	1. Campanya de sensibilització sobre la digitalització 2. Formació en digitalització 3. Elaboració d'un catàleg digital de serveis i recursos per a la digitalització empresarial al territori 4. Suport a la digitalització de les empreses
10. Baix Ebre 0 emissions	1. Estudis/auditories d'eficiència energètica. 2. Instal·lació de plaques fotovoltaïques a les empreses de la comarca 3. Recerca de casos d'èxit de mobilitat sostenible 4. Programa per fomentar l'ús del vehicle elèctric entre les empreses del territori 5. Sensibilització en l'ús de la bicicleta en els desplaçaments 6. Suport a la demanda d'ajuts relacionades amb la millora de l'eficiència energètica
11. Recolzament i promoció d'agrupacions sectorials i intersectorials	1. Suport a la creació d'associacions als polígons d'activitat de la comarca 2. Promoció de la creació d'associacions als sectors estratègics per impulsar projectes
12. Projecte ocupacional SUPERO	1. SUPERO – TaS 2. SUPERO +45
13. Projecte de suport a l'ocupació de dones amb alta qualificació	1. Subprojecte d'Ocupació 2. Subprojecte de Desenvolupament
14. Consum responsable i promoció de productes locals	1. Campanya de promoció del producte Km0 2. Campanyes de sensibilització a menjadors col·lectius (escoles, instituts hospitalars, residències, grans empreses) 3. Campanya sobre compra-consum responsable 4. Potenciar el distintiu per al producte local

15. Millora de la oferta formativa del territori	1. Creació d'un espai de treball per dissenyar i planificar l'oferta formativa al territori 2. Observatori de la formació 3. Accions de promoció de la formació professional i els oficis
16. Baix Ebre, foment del talent	1. Atracció de talent 2. Retenint talent 3. Campanya de promoció del Baix Ebre per viure i treballar

A continuació es detallen les actuacions amb fitxes descriptives de resum.

1. Les Taules per a la Reactivació Econòmica		
	Línia de treball	<i>Resiliència i enfortiment de les empreses de la comarca</i> <i>Impuls del Turisme sostenible</i> <i>Dinamització territorial</i> <i>Foment de l'ocupació de qualitat</i>
	Descripció	El Pla de Reactivació Socioeconòmica prioritza actuacions en tres sectors considerats com a estratègics: turisme, agroalimentari i manufacturer. Tots tres disposen d'estudis previs amb propostes d'actuacions, algunes ja impulsades i altres que estaven pendent d'iniciar-se abans de l'inici de la pandèmia. S'han actualitzat els estudis dels sectors, els nivells d'execució i els resultats obtinguts. Tot això ha detectat noves necessitats i propostes sorgides de la revisió de les actuacions. Així que és interessant mantenir el contacte amb els sectors estratègics i seguir treballant amb la creació dels tres espais de treball, un per cada sector, des d'on fomentar la reactivació econòmica post-COVID. Són espais amb sessions periòdiques on compartir les problemàtiques que es detecten i proposar de forma conjunta les possibles solucions. S'hi poden tractar diferents temes, com per exemple, les necessitats ocupacionals i formatives a nivell sectorial per a poder traspasar les demandes a altres àmbits o tractar projectes i accions a desenvolupar conjuntament. Amb el temps, aquests espais també s'aniran convertint en espais de col·laboració públic-privada i embrions d'espais de concertació territorial.
	Objectius	• Reactivar els sectors estratègics per a la comarca • Consolidar la col·laboració públic-privada • Millorar la planificació estratègica territorial
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Dinamització de la taula de turisme sostenible i cicloturisme L'any 2013 es va realitzar un estudi de dinamització del sector turístic del Baix Ebre, que va acabar amb un Pla d'Acció que s'ha implementat durant els darrers anys a través del <i>Baix Ebre Avant</i> finançat per la convocatòria <i>Treball a les 7 comarques</i> del SOC, i en part s'han portat a terme amb un taula de treball amb nombrosos agents, privats i públics. El bon funcionament de la taula requereix que sigui continuada i consultada per realitzar propostes que ajudin a reactivar el sector després de la COVID-19. En aquest sentit, serà necessari dinamitzar la taula a partir de la convocatòria de les persones assistents, la preparació i la dinamització de les reunions, la recollida de propostes i el suport a les accions.

		2. Dinamització de la taula Ebrecoop del sector agroalimentari L'any 2013 també es va realitzar un estudi del sector agroalimentari al Baix Ebre. Després de realitzar una anàlisi i una caracterització del sector es van concretar una sèrie d'accions de promoció i sensibilització, d'integració, estructurals i formatives. Durant uns anys, des del projecte <i>Baix Ebre Avant</i> s'han anat treballant actuacions. Actualment cal renovar les accions a realitzar. Convé destacar que sembla un sector on l'impacte de la COVID-19 ha estat menor, però en què des de fa un temps s'està produint importants canvis per fer-lo més competitiu davant altres mercats. Davant la situació actual de reactivació i la importància que té el sector a la comarca, ara és el moment ideal per tornar a ajuntar els agents compromesos del sector i obrir un procés de diàleg, sobre els principals reptes, però sobre les accions conjuntes que poden desenvolupar de dinamització. Aquest procés de diàleg agafarà la forma de taula de treball que s'haurà de crear, dinamitzar i consolidar. Un primer punt de partida és Ebrecoop. Aquí es podrà detectar quin interès hi ha i quines empreses poden ser l'embrió d'aquesta taula. Un cop creada la taula s'haurà de treballar en la seva dinamització (convocatòries de reunions, planificació i conducció de les reunions) i ampliar la presència dels agents. Serà l'espai de treball conjunt on proposar, dissenyar i posar en marxa les accions estratègiques que precisa el sector durant els propers anys. 3. Creació de la taula de la indústria manufacturera L'any 2019 es va redactar un Pla d'Acció de la indústria manufacturera finançat per la convocatòria <i>Treball a les 7 comarques</i> del SOC. Va realitzar-se amb una important consulta a més de 50 empreses. Estava previst fer-ne la presentació i la prioritització en públic però l'esclat de la pandèmia va impedir fer-la. Ara que les restriccions s'han reduït, sembla el moment de poder fer la presentació del Pla i que les empreses puguin prioritzar-ne les accions. En aquesta jornada es pot donar el punt de partida de la taula on treballar de forma més conjunta, administració pública i empreses. Estaria destinada a la reactivació del sector en un primer moment, però després podria dirigir-se als objectius que es considerin. La taula precisarà d'una dinamització per fer la convocatòria de reunions, planificacions de les reunions i donar suport a les propostes sorgides.
	Destinatari	➤ Empreses dels sectors estratègics
	Calendari desplegament	➤ Del segon semestre de 2021 al primer semestre del 2023
	Resultats a aconseguir	➤ La creació de 3 taules de treball on estiguin presents agents dels 3 sectors estratègics de la comarca. ➤ La consolidació de 3 espais de interlocució entre agents del mateix sector i entre ells i l'administració pública
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal del Baix Ebre ▪ Agents clau dels tres sectors, tant públics com privats
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 7.200€ desglossat de la següent manera: Dinamització d'una persona (20% de la jornada laboral) – 7.200€

	Fonts de finançament	▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Fons propis del Consell Comarcal del Baix Ebre
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Reunions de les taules realitzades - Nombre de persones participants a les reunions de els taules - Nombre de propostes sorgides de les reunions Indicadors de realització: - Actes de les reunions - Índex de satisfacció de les persones participants a les reunions - Accions conjuntes realitzades

2. Cafès amb empreses		
	Línia de treball	<i>Resiliència i enfortiment de les empreses de la comarca</i> <i>Dinamització territorial</i>
	Descripció	El <i>networking</i> o empreses en xarxa és una pràctica comuna en el món empresarial i emprenedor. És una paraula que fa referència a esdeveniments, tant de tipus formal com informal, en què es pot construir una xarxa de contactes que ajudin a generar oportunitats, tant de negoci com també laborals. En les jornades i fires professionals rellevants se sol reservar un espai per a facilitar la pràctica entre les persones assistents. Aquestes trobades, que solen fixar-se aprofitant el cafè a mig matí o al final de la jornada d'un esdeveniment, es converteixen en moments de gran valor on contactar amb persones a les quals uneixen interessos comuns. Es facilitarà la creació dels espais de trobada entre les empreses del Baix Ebre i entre elles amb les entitats locals, i els espais s'han de consolidar de manera periòdica. Poden organitzar-se en diferents formats, poden tractar de temes d'actualitat que siguin atractius per a les empreses i l'empresariat, bé convidant a alguna persona ponent amb un tema d'interès o bé per tractar alguna problemàtica a nivell territorial per a donar-ne opinió i/o col·laborar-hi.
	Objectius	• Millorar la competitivitat de les empreses del Baix Ebre • Fomentar la transferència de coneixements entre empreses del Baix Ebre • Afavorir la generació d'intel·ligència col·lectiva • Potenciar la innovació entre les empreses del Baix Ebre
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Trobades d'empreses per fer networking Organització de trobades periòdiques, no molt llargues, estructurades simbòlicament en "taules" d'un cafè, i entorn de temes que resulten rellevants per a les persones participants. Aquestes trobades poden servir per fomentar el coneixement d'empreses d'un mateix sector, empreses amb uns mateixos interessos o també d'empreses d'activitats complementàries. 2. Xerrades temàtiques Organització de xerrades on tractar temes d'actualitat per a les empreses del territori (per exemple: digitalització) i hi participi alguna persona experta. Aquesta acció es realitzarà en col·laboració d'altres actuacions on estigui previst realitzar xerrades de sensibilització mitjançant la presència de persones consultores/expertes en la matèria a tractar.

	Destinatari	➤ Empreses del territori ➤ Persones emprenedores
	Calendari desplegament	➤ Del segon semestre del 2021 a finals del 2022. Si l'actuació es consolida podria tenir continuïtat
	Resultats a aconseguir	➤ La generació d'un espai de trobada i transferència de coneixements entre les empreses de la comarca ➤ La creació de xarxes de treball entre les empreses de la comarca ➤ Incrementar la interlocució entre el Consell Comarcal i les empreses i el coneixement dels serveis prestats des de l'Agència de Desenvolupament del Baix Ebre
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal del Baix Ebre ▪ Cambra de Comerç, indústria i Navegació de Tortosa ▪ Associacions empresarials (AEDE, AECE, Pimec, ...) ▪ ACCIÓ
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 13.500€ desglossat de la següent manera: ▪ Dinamització tècnica (25% de la seva jornada laboral) – 9.000€/anual ▪ Costos de càterin – 500€/anual ▪ Ponents – 4.000€/anual
	Fonts de finançament	▪ Convocatòries de Next Generation, a nivell estatal o català ▪ ACCIÓ ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de trobades realitzades - Nombre d'empreses participants a les trobades Indicadors de realització: - Nombre de projectes sorgits de les trobades - Nivell de satisfacció de les empreses participants

3. Adaptació empresarial per al compliment dels ODS		
	Línia de treball	<i>Resiliència i enfortiment de les empreses de la comarca</i> <i>Potenciació del Turisme sostenible</i>
	Descripció	Posada en marxa d'un servei d'acompanyament a les PIMES, especialment les turístiques, per a l'adaptació de la seva activitat als requeriments dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Es prestaran serveis de sensibilització, informació, dinamització, formació i assessorament dirigit en especial a les petites i mitjanes empreses per a alinear les seves estratègies de desenvolupament als requeriments ambientals i socials de l'Agenda 2030 de l'ONU. El programa s'articula en tres eixos: - Un primer eix, d'activitats dirigides al teixit empresarial amb l'objectiu de sensibilitzar i informar (mesures 1 i 2). - Un segon eix en què s'actua amb empreses que mostrin interès en desenvolupar un pla d'acció per a l'adaptació de les pràctiques i estratègies empresarials als ODS. En aquest cas, el servei inclou la realització de diagnòstic i acompanyament en el disseny i la implementació del Pla d'Acció propi (mesures 3 i 4) - Un tercer eix, dirigit també al teixit empresarial en la seva totalitat, que pretén la visibilització de les millors experiències derivades de les actuacions 3 i 4
	Objectius	• Ajudar en el compliment dels ODS marcats per l'Agenda 2030 • Potenciar la sostenibilitat, i resiliència de les empreses de la comarca • Consolidar i crear llocs de treball vinculats al compliment dels ODS per part de les empreses del territori
	Vinculació ODS	
	Measure s	1. Campanya promoció ODS La campanya consisteix en l'elaboració de material divulgatiu mitjançant la realització de mailing i visites a empreses. A més es pot fer alguna xerrada dins les trobades de l'actuació 2 (<i>l'hora del Cafè amb les empreses</i>) 2. Servei d'informació continua a les empreses sobre els ODS i la seva aplicació empresarial Servei on les empreses interessades poden adreçar-se per a demanar informació sobre els avantatges d'aplicar els ODS i com poder-los assolir. Una part del servei serà la realització de tallers de sensibilització dinamitzats per alguna persona/empresa especialitzada. Més endavant quan es disposin d'empreses que ja estan participant de l'assessorament es poden realitzar tallers de formació per ajudar a les empreses a aplicar els ODS.

		3. Programa de diagnòstic previ a empreses interessades Un cop realitzat els tallers de sensibilització sobre l'aplicació dels ODS entre les empreses interessades en iniciar el procés d'aplicació es començarà l'assessorament. Un assessorament especialitzat en la matèria consistent en l'elaboració d'un diagnòstic individual a l'empresa. 4. Acompanyament en el disseny i aplicació d'un Pla d'Acció per a l'alineació de l'empresa amb els ODS El segon pas de l'assessorament iniciat en la mesura anterior serà la planificació i implementació de l'aplicació dels ODS a l'empresa interessada. Un cop realitzat el Pla d'acció, l'empresa iniciarà la seva implementació i comptarà amb els serveis d'informació i els tallers formatius de la mesura 2. 5. Catàleg virtual d'empreses compromeses amb els ODS al territori Aquesta mesura dona visibilitat a les empreses que hagin completat l'assessorament o que hagin aplicat ja els ODS. La visibilització es pot fer amb la creació d'un catàleg virtual de diversos formats (tipus mapa, tipus inventari, tipus cens...). Ha de servir com exemple per a altres empreses del territori i podria completar-se amb la creació d'algun distintiu o segell.
	Destinat aris	➤ PIMES i persones emprenedores de la comarca
	Calenda ri despleg ament	➤ Any 2022 i 2023.
	Resultat s a aconseguir	➤ La realització d'una campanya per a donar a conèixer els beneficis de l'aplicació dels ODS ➤ La creació d'un punt on les empreses interessades puguin adreçar-se a demanar informació ➤ Accions de formació i sensibilització mitjançant la realització de tallers i conferències destinades a empresaris i empresàries turístiques ➤ Diagnòstics i Plans d'Acció per a l'adaptació de l'activitat empresarial als ODS a través del servei d'acompanyament
	Agents implicat s	▪ Consell Comarcal del Baix Ebre ▪ COPATE ▪ Associacions empresarials
	Recurso s necessa ris	El pressupost estimat és de 48.000€ desglossat de la següent manera: ▪ Dinamització per part d'una persona (50% de la seva jornada laboral) – 18.000€ ▪ Consultoria per a la formació i assessorament de les empreses interessades – 30.000€
	Fonts de finança ment	▪ Convocatòries de Next Generation, a nivell estatal o català ▪ ACCIÓ ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis de les associacions empresarials ▪ Fons pròpies de les empreses interessades
	Indicad ors de procés i realitzac ió	Indicadors de procés: - Nombre de xerrades realitzades - Nombre de persones participants en els tallers - Nombre d'empreses visitades - Nombre d'empreses que sol·liciten el diagnòstic de compliment dels ODS i el

		Pla d'Acció per a l'aplicació de ODS Indicadors de realització: - Índex de satisfacció de les persones participants a les xerrades - Índex de satisfacció de les empreses participants en els assessoraments realitzats - Nombre d'empreses que implementen el Pla d'Acció d'aplicació dels ODS
--	--	--

4. Suport a les PIMES en problemes		
	Línia de treball	<i>Resiliència i enfortiment de les empreses de la comarca</i> <i>Impuls del Turisme sostenible</i> <i>Foment de l'ocupació de qualitat</i> <i>Professionalització i formació</i>
	Descripció	Les petites i mitjanes empreses tenen una casuística pròpia. A la diagnosi realitzada durant l'any 2019 ja es va detectar com les petites i mitjanes empreses tenen manca d'instruments o recursos, fent-les més vulnerables a l'adaptació als canvis o davant de crisis. Uns canvis que s'han succeït de manera ràpida durant els anys 2019, 2020 i 2021. Una cop haver-se superat el punt àlgid de la crisi COVID-19, les empreses del Baix Ebre han de fer front a un nou escenari que combina reptes immediats vinculats als efectes més aguts (necessitats d'ajuts, finançament, recuperació de mercats, recuperació de la capacitat productiva, canvis en la demanda...) amb altres reptes que, provocats per la pandèmia o accelerats per ella, apareixeran en un futur pròxim (digitalització, transició energètica, nous models de consum...). Per adaptar-se a aquest escenari post-COVID, els recursos i serveis que presten suport a la PIME al territori hauran d'identificar i caracteritzar adequadament les noves necessitats de caràcter urgent (per tal de proveir amb immediatesa el suport necessari que eviti la destrucció d'ocupació) i les derivades de canvis estructurals (per tal d'adaptar o renovar la cartera de serveis de suport). Convé indicar que aquesta actuació estarà relacionada amb les <i>actuacions 2, 3, 5, 7, 9 i 10</i>.
	Objectius	• Donar resposta a les necessitats urgents del teixit productiu derivades de la crisi del COVID-19 en l'escenari immediat post-pandèmia • Caracteritzar i planificar la millora i adaptació dels serveis de suport a les PIMES del territori, adaptant-los a les noves necessitats derivades o agreujades per la crisi del COVID-19
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Detecció de les necessitats empresarials post-COVID, tant conjunturals com estructurals Realització d'una detecció de necessitats a partir dels recursos disponibles. Un primer recurs serà la prospecció aprofitant les visites a les empreses que realitzen personal tècnic de l'Àrea d'Activació Econòmica i Ocupació del Consell Comarcal del Baix Ebre, que s'entén com l'<i>Agència de Desenvolupament Local del Baix Ebre</i>. Un segon recurs serà realitzar un qüestionari online a les empreses registrades a la base de dades disponibles per l'<i>Agència de Desenvolupament Local del Baix Ebre</i>. Un tercer recurs seran les taules de treball de reactivació.

		2. Posada en marxa d'un pla de resposta ràpida A partir de la detecció de les necessitats empresarials, un primer pas serà elaborar un pla d'accions urgents per donar una primera resposta mitjançant serveis d'acompanyament a les necessitats urgents post-pandèmia identificades. Aquest pla s'ha de contemplar en un curt termini, amb una temporalitat de 6 mesos que no seran continuades en el temps més enllà de les necessitats puntuals i urgents. 3. Adaptació del catàleg de serveis i proposta de nous serveis i actuacions Un segon pas, després de la detecció de necessitats, serà incorporar al catàleg de serveis de l'Agència de Desenvolupament Local del Baix Ebre i el Consell Comarcal nous serveis i accions que tinguin per objectiu de fer front a les noves necessitats identificades. Aquesta mesura s'ha de situar en un període temporal a mig termini i que pot tenir continuïtat en el temps.
	Destinatari	➤ Petites i mitjanes empreses del Baix Ebre ➤ Proveïdors de serveis i recursos que prestin suport a les PIMES del territori
	Calendari desplegament	➤ Del segon semestre del 2021 a finals del 2022. Si el servei es consolida pot tenir continuació als propers anys convertint-se en un servei de suport a les empreses amb dificultats, ja contemplat al Pla d'acció de la Indústria manufacturera
	Resultats a aconseguir	➤ Estudi de necessitats empresarials per a l'etapa post-COVID ➤ Catàleg de serveis (nous i adaptats) per al suport a les PIMES en la etapa post-COVID
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal i entitats locals ▪ Proveïdors de serveis de suport a les PIMES de la comarca ▪ Associacions empresarials (PIMEC, Cambra de Comerç...)
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 48.000€ desglossat de la següent manera: ▪ Dinamització per part d'una persona (50% de la seva jornada laboral) – 18.000€ ▪ Consultoria per a la formació i assessorament de les empreses interessades – 30.000€
	Fonts de finançament	▪ Convocatòries Next Generation, a nivell estatal o català ▪ ACCIÓ ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis dels municipis interessats en participar ▪ Fons propis de les empreses interessades
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre d'empreses consultades a l'estudi - Nombre de sectors coberts - Nombre de serveis de recolzament nous o adaptats en funció de les necessitats identificades en l'estudi Indicadors de realització: - Nombre d'empreses recolzades del pla de resposta ràpida - Valoració, per part de les empreses, del servei de suport rebuts

		en el marc del pla de resposta ràpida
--	--	---------------------------------------

5. Projectes d'economia circular i simbiosi industrial		
	Línia de treball	<i>Resiliència i enfortiment de les empreses de la comarca</i> <i>Dinamització territorial</i>
	Descripció	Als darrers anys, l'economia circular s'ha convertit en una alternativa que suposa redefinir el tradicional model econòmic basat en el creixement. L'economia circular posa èmfasi en els beneficis per a tota la societat i no en el creixement. Aquest fet implica dissociar l'activitat econòmica del consum de recursos finits i mirar de reduir o eliminar els residus del sistema des del disseny dels productes o serveis. En altres paraules, l'economia circular suposa l'optimització dels materials i residus, allargant la seva vida útil. D'aquesta manera es deixa l'actual sistema lineal d'usar i tirar i s'aposta per un altre sistema circular, respectuós amb el medi ambient i basat en la prevenció, la reutilització, reparació i reciclatge. Aquest model permet allargar la vida útil dels productes i dotar-los d'una segona vida. Aquest nou model construeix resiliència a llarg termini, genera oportunitats econòmiques i de negocis, proporciona beneficis ambientals i socials. Dins del nou model destaca el concepte de la simbiosi industrial que es podria resumir com l'aprofitament que fa una empresa dels subproductes d'una altra empresa, del mateix sector o no. Pot incloure energia, materials, aigua, logística... Així es pot reduir significativament els costos de producció, eliminar la generació de residus i avançar cap a l'objectiu de créixer sense consumir nous recursos, sinó d'aprofitar-ne de ja transformats. Els projectes de simbiosi industrial incentiven la col·laboració-cooperació entre empreses, tradicionalment sense relació, per explorar o fer realitat noves oportunitats de negoci, fomentant els processos d'innovació. L'actuació pretén crear i implementar projectes de simbiosi industrial que cerquen un ús més eficient i sostenible dels recursos dels entorns industrials de la comarca i fer que les empreses siguin més competitives a través de la innovació, la digitalització i la internacionalització.
	Objectius	• Promoure polítiques que enforteixin les empreses locals, permetent mantenir llocs de treball i crear-ne de nous • Activar programes de creixement i consolidació empresarial que tenen com a objectiu millorar la posició competitiva de les empreses. • Impulsar accions relacionades amb la innovació i la sostenibilitat • Apostar per una indústria 4.0 interdependent, circular, resiliència i adaptable a noves àrees i oportunitats
	Vinculació ODS	   

		
	Mesures	1. Sensibilització sobre l'economia circular Es preveu la realització de xerrades divulgatives sobre economia circular per especialistes en la matèria on convidar a empreses de la comarca. La finalitat és mostrar els aspectes positius de l'economia circular, promociona-la i fomentar l'interès envers d'aquesta per part de les empreses del Baix Ebre. 2. Identificació d'oportunitats de projectes Amb la sensibilització, el segon pas serà la detecció/identificació d'oportunitats/potencialitats per poder desenvolupar projectes d'economia circular i/o de simbiosi industrial. Aquí es tractarà de detectar empreses interessades o iniciatives madures. 3. Creació d'un ecosistema de projectes de simbiosi industrial Un cop identificades les oportunitats, entre les empreses que hagin mostrat interès per l'economia circular, el següent pas serà realitzar trobades perquè es puguin conèixer, compartir experiències i realitzar alguna xerrada/taller de caire formatiu amb la finalitat que vagi ajudant a les empreses a generar idees i dissenyar projectes. D'aquesta manera s'anirà creant un ecosistema que fomenti l'aparició de projectes 4. Suport al disseny de projectes Després de les xerrades i les trobades on s'ha iniciat la idea de projecte, el darrer pas serà donar suport al disseny definitiu del projecte.
	Destinatari	➤ Empreses industrials ➤ Mitjanes i petites empreses de la comarca ➤ Persones emprenedores
	Calendari desplegament	➤ A finals de l'any 2022. Si el servei es consolida podria tenir continuïtat ajustant el seu pressupost en funció de la demanda detectada, incorporant-se a l'Agència de Desenvolupament Local del Baix Ebre.
	Resultats a aconseguir	➤ La realització de xerrades de sensibilització i informació sobre economia circular. ➤ La generació d'almenys un projecte d'economia circular. ➤ La col·laboració entre empreses de la comarca mitjançant la implantació de diverses accions de simbiosi industrial.
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal ▪ ACCIÓ ▪ Proveïdors locals de serveis per al disseny d'iniciatives d'economia circular/projectes de simbiosi
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 25.000€ desglossat de la següent manera: ▪ Dinamització per part d'una persona (25% de la seva jornada laboral) – 9.000€ ▪ Consultoria especialitzada – 16.000€
	Fonts de finançament	▪ Convocatòries de Next Generation a nivell estatal o català ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ ACCIÓ

		▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis d'ajuntaments que vulguin participar ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de xerrades sobre economia circular realitzades - Nombre d'empreses participants a les xerrades - Nombre d'empreses participants als espais de trobada - Nombre d'empreses a les que s'ha donat suport Indicadors de realització: - Increment del nombre de projectes sobre economia circular realitzats al territori - Descens en la generació de residus a la comarca - Fons externs aconseguits per a la creació de projectes de simbiosi industrial i economia circular - Inversió privada mobilitzada per a la realització de projectes de simbiosi industrial

6. Navegador de l'oferta formativa		
	Línia de treball	<i>Professionalització i formació</i>
	Descripció	Aquesta actuació parteix de la feina realitzada des del Territori Educador, desenvolupat pel Consell Comarcal del Baix Ebre i del Montsià, que ha permès la identificació de l'oferta formativa de les dos comarques i l'apropament als centres educatius del territori. S'ha realitzat un inventari de l'oferta de formativa professionalitzadora a les dos comarques. Entre moltes coses, la recopilació de l'oferta formativa havia de ser un recurs tècnic de les persones orientadores sociolaborals per a traspasar tota la informació a les persones usuàries en recerca de feina, per a millorar-ne l'ocupabilitat i la pròpia capacitat professional. Tota aquesta tasca cal posar-la en valor amb la ciutadania, dirigint-la especialment a la població jove com a una eina d'informació sobre l'oferta formativa per orientar professionalment i a també les persones que volen millorar el seu nivell de qualificació o que estan decidint en quin camp formar-se. Havent fet ja la prova pilot, ara es tracta de generar un nou recurs, que reculli tota l'oferta formativa a les dos comarques i intentar que sigui ampliable a les Terres de l'Ebre.
	Objectius	• Fomentar el millor coneixement de l'oferta formativa del territori • Promocionar l'oferta formativa en l'àmbit de la professionalització • Millorar l'orientació professional
	Vinculació ODS	 
	Mesures	1. Actualització de la Guia de Recursos Formatius del Baix Ebre i Montsià Resulta necessari anar actualitzant l'oferta formativa activa al territori anualment. Cal aprofitar l'aproximació realitzada als centres i seguir els contactes fets. Aquesta informació ha de ser classificada i caracteritzada en fitxes que permetin actualitzar i ampliar el catàleg existent. 2. Disseny i creació del Navegador de l'Oferta Formativa El següent pas és promocionar l'oferta i difondre-la a la ciutadania, especialment entre la població jove. Per aquest motiu cal elaborar una eina a la manera de <i>navegador</i> de recursos formatius, que permeti realitzar consultes online. Aquesta eina ha de servir per a fer les consultes d'una manera fàcil amb assistència personalitzada.
	Destinatari	➤ Població jove ➤ Població desocupada i ocupada amb interès en millorar capacitats ➤ Empreses i entitats que proveeixin recursos de formació i capacitat

	Calendari desplegament	➤ Del segon semestre del 2022 al segon semestre de 2023. Després la web del catàleg seguirà activa i només precisarà un manteniment que no es contemplen a la fitxa.
	Resultats a aconseguir	➤ Una plataforma digital on es pugui consultar els recursos formatius existents al Baix Ebre i Montsià que pugui incorporar més territori en un futur.
	Agents implicats	▪ Agència Pública de Formació i Qualificació Professionals de Catalunya ▪ Agència Catalana de la Joventut ▪ Consells Comarcals ▪ Proveïdors de formació i centres educatius
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 29.000€ desglossat de la següent manera: ▪ Dinamització per part d'una persona (25% de la seva jornada laboral) – 9.000€ ▪ Consultoria especialitzada per al disseny, implementació i assistència tècnica de la web del Catàleg – 20.000€
	Fonts de finançament	▪ Agència Pública de Formació i Qualificació Professionals de Catalunya ▪ Departament d'Educació ▪ Agència Catalana de la Joventut ▪ Consells Comarcals
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de centres i proveïdors de formació participants - Número de persones participants en la confecció - Nombre de recursos formatius censats - Nombre d'especialitats detectades Indicadors de realització: - Nombre de visites a la web del catàleg - Seccions més visitades de la web - Número d'assistències i orientacions desenvolupades

6. Accés als recursos de Finançament		
	Línia de treball	<i>Resiliència i enfortiment de les empreses de la comarca</i> <i>Impuls del Turisme sostenible</i> <i>Dinamització territorial</i>
	Descripció	És un recurs d'informació i suport al teixit empresarial del territori per a l'accés a les fonts de finançament (públic i privat), imprescindibles per a assegurar la competitivitat i la sostenibilitat en un context marcat per dos factors a ressenyar: • per una banda, les conseqüències de la crisi del COVID-19 i les necessitats d'adaptació als nous paradigmes (especialment, transició digital i sostenibilitat). • Per altra, el llançament d'un ventall d'ajuts públics dirigits a recolzar les empreses, com ara els derivats dels Next Generation EU (i els plans de recuperació estatal i català) o dels nous Fons Estructurals 2021 – 2027. <i>Cal també no oblidar les fonts de finançament (tradicionals i de més nou format) establertes des del sector privat.</i> El paper del Servei serà identificar, captar, processar i presentar tota aquella informació rellevant sobre les possibilitats de finançament per a les empreses i les entitats locals del territori. Així mateix, servirà com a punt d'assessorament i acompanyament a les empreses (especialment les PIMES i amb un focus específic en l'economia social) sobre els processos d'accés al finançament, sense però solapar el paper desenvolupat pel sector privat en la presentació i gestió d'ajuts.
	Objectius	• Facilitar l'accés de les empreses del territori a les fonts de finançament públic i privat • Augmentar la ràtio de participació d'empreses del territori en projectes europeus i d'I+D • Fomentar la consolidació i creixement empresarial
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Recerca i caracterització de les fonts de finançament públiques i privades accessibles a les empreses del territori durant els pròxims anys, especialment de Fons Europeus En l'actualitat hi ha diferents portals i serveis d'alertes sobre subvencions i ajuts públics a nivell europeu, estatal i regional. Un exemple de portal que fa seguiment de les diferents subvencions i ajuts per privats i públics és el <i>Butlletí dels fons europeus</i> a Catalunya que realitza el Departament d'Acció Exterior i Govern Obert de la Generalitat de Catalunya, el Cercador d'Informació i Documentació Oficials de la Diputació de Barcelona o el portal europeu Tenders Electronic Daily. Alguns d'aquests portals ofereixen l'opció de crear alertes o permeten subscriure's a un butlletí on informen de novetats o convocatòries obertes de manera gratuïta. També hi ha serveis d'alerta privats de pagament. Aquí es tracta de tenir un bon coneixement dels diferents canals per informar-se sobre les línies de subvencions i ajuts públics, privats i crèdits que poden donar accés a finançament a les empreses o iniciatives privades. Per a cadascuna de les línies i ajuts detectats s'haurà de fer una fitxa amb les

principals característiques (títol, organismes, tipus d'ajuts, temàtica, que subvenciona, fins a quan subvenciona...) per tal de crear un inventari que permeti realitzar cerques de cara a donar informació a les empreses que s'adrecin al servei d'informació i assessorament.

2. Recerca de casos d'èxit en la utilització de fonts de finançament i ajuts

A més de la recerca de canals, també caldrà identificar casos d'èxit al territori. Aquest casos podran participar als seminaris formatius organitzats des del servei que es contemplen a la *mesura 6* o a les trobades contemplades a l'actuació 2. *Cafès amb empreses del Baix Ebre* compartint el seu coneixement amb altres organitzacions i fomentant la transferència de coneixement. Fins i tot, poden donar lloc a certes col·laboracions entre empreses.

3. Disseny d'un catàleg de fons de finançament empresarial per al territori

Un cop identificats i inventariats els diferents fons de finançament, tant per a empreses (mesura 2) com per a administracions públiques (mesura 7), caldrà treballar en donar a conèixer aquest inventari. Aquest catàleg pot tenir diferents formats. En format digital, pot afegir una eina d'assistència que, mitjançant la formulació de preguntes, pot guiar a la persona cap a la font de finançament o les línies d'ajuts/crèdits més adients a la seva situació. Assistents amb respostes obertes aplicant algorismes d'intel·ligència artificial o que es pot fer amb respostes tancades mitjançant la creació d'itineraris.

4. Disseny d'un sistema d'alerta sobre possibilitats de finançament obertes

Aquí es tracta de generar un sistema d'alertes per a les empreses o administracions públiques que hagin utilitzat el servei i demanin estar informades sobre les novetats que sorgeixen o les convocatòries que s'obrin. El sistema més utilitzat és la **creació d'un butlletí d'alertes** i la creació d'una **llista de distribució** entre aquelles persones que ho sol·licitin. En funció del llistat de subscripció al sistema d'alerta, la dedicació o l'interès es pot fer un enviament personal o una trucada. En el disseny del sistema d'alerta es poden contemplar diferents categories i/o temàtiques en què dividir el butlletí o que serveixi per realitzar una alerta personalitzada a la demanda concreta de la persona sol·licitant.

5. Posada en marxa del servei d'informació i assessorament sobre fonts de finançament

Es tracta de crear un espai de referència d'empreses, organitzacions i les entitats públiques puguin acudir a informar-se i assessorar-se sobre fonts de finançament. En diversos territoris aquest servei pren la forma d'*Oficina de Captació de Fons Europeus*. En aquest cas té una abast no només europeu, sinó també nacional i regional. Aquest servei necessita personal tècnic amb experiència en la gestió d'ajuts.

6. Realització de seminaris formatius sobre els ajuts

De forma trimestral o semestral, és convenient realitzar un seminari formatiu sobre ajuts. Aquí es dissenyarà un temari estàndard on poder presentar les diferents fonts de finançament existents als diferents nivells territorials (UE, Espanya, Catalunya), les línies d'ajuts i les opcions que ofereixen, les convocatòries obertes o que s'obriran properament, el serveis que s'ofereixen des del servei d'informació i assessorament i on pot participar algun dels casos d'èxit explicant la seva experiència o algun

		especialista de la comarca o altra institució (com per exemple, ACCIÓ). 7. Recerca i caracterització de subvencions per al sector públic, especialment de Fons Europeus Com s'ha comentat anteriorment en la mesura 1 existeixen portals públics on poder crear alertes o subscriure's a butlletins de forma gratuïta que permeten estar al dia de les subvencions disponibles per al sector públic. Es tracta de fer una cerca en profunditat a través i caracteritzar-les a través de la creació de fitxes on poder tenir la informació bàsica, com pot ser el títol, l'organisme, la temàtica, les organitzacions a qui es dirigeix, el pressupost, el % de finançament... D'aquesta manera es genera un inventari per fer la cerca en funció de la demanda i poder oferir una informació bàsica a les entitats que demanin informació i assessorament al servei.
	Destinataris	➤ Teixit empresarial del territori, amb un especial focus en les PIMES ➤ Empreses d'economia social i iniciatives econòmiques del tercer sector ➤ Entitats públiques locals de la comarca
	Calendari desplegament	➤ Del segon semestre del 2021 a finals del 2022 es preveu l'obertura de convocatòries. Si el servei es consolida pot tenir continuació als propers anys convertint-se, ja que la cerca de finançament per empreses està contemplat al Pla d'acció de la Indústria Manufacturera.
	Resultats a aconseguir	➤ Punt d'informació sobre la recerca de finançament les empreses puguin adreçar-se ➤ Catàleg virtual de fonts de finançament empresarial per al territori ➤ Butlletí d'alertes, amb un mínim de 10 edicions al llarg del programa ➤ Un mínim de 2 seminaris sobre possibilitats de finançament per a les empreses del territori
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal ▪ Federació de Municipis de Catalunya ▪ ACCIÓ ▪ Proveïdors de serveis de recerca de fons ▪ Diputació de Tarragona
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 27.000€ desglossat de la següent manera: ▪ Dinamització per part d'una persona (75% de la seva jornada laboral) – 27.000€
	Fonts de finançament	▪ Convocatòries de Next Generation, a nivell estatal o català ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ ACCIÓ ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis d'ajuntaments que vulguin participar ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que hi participin
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre d'ajuts identificats i caracteritzats - Nombre de casos d'èxits detectats - Nombre de visites al Catàleg - Nombre de butlletins d'alerta realitzats - Nombre de demandes d'informació rebudes - Nombre de seminaris realitzats

		- Nombre de persones participants als seminaris Indicadors de realització: - Nombre d'ajuts/subvencions als que han tingut accés les empreses - Nombre d'ajuts/subvencions als que han tingut accés les entitats públiques - Índex de satisfacció de les persones assessorades - Índex de satisfacció de les persones assistents als seminaris - Import de la inversió aconseguida
--	--	--

8.Oficina tècnica de turisme sostenible i cicloturisme de Terres de l'Ebre		
	Línia de treball	<i>Impuls del Turisme sostenible</i> <i>Dinamització territorial</i>
	Descripció	El turisme és una activitat que posa en valor el patrimoni natural i sociocultural dels territoris convertint-los en atractius turístics, generant beneficis que ajuden al desenvolupament econòmic, social i ambiental dels territoris. El Baix Ebre és una comarca amb un gran valor mediambiental donat per l'existència del Parc natural del Delta de l'Ebre, del Parc Natural dels Ports i del ecosistema que se'n desprèn del riu Ebre. Tot plegat forma un mosaic de contrastos amb una oferta turística basada en productes immersius basat en experiències relacionades sobretot amb la natura i amb el sol i platja. Cal destacar, que tot i que el turisme d'interior va assolint noves fites, continua sent residual i la demanda turística es localitza principalment al litoral i durant els mesos estivals. Després de la pandèmia, l'oferta a la Baix Ebre ha sofert una forta demanda i ha arribat a sofrir fets propis de la massificació, sobretot a les zones més conegudes del Delta de l'Ebre. Durant els últims 5 anys, diversos agents públics i privats de la comarca han treballat per desestacionalitzar i apostar per un turisme de qualitat i sostenible que eviti les problemàtiques d'una gestió turística basada en el curt termini sense tenir en compte les generacions futures, que reparteixi la riquesa equitativament en tota la cadena de valor del turisme i que ajudi a regenerar els territoris que s'han vist afectats per la massificació. Un exemple és la implementació de diferents projectes i certificacions, com Carta Europea del Turisme Sostenible (en els dos Parcs Naturals). Aquest fet ha situat el territori com una de les 100 millors destinacions turístiques sostenibles del món per l'associació Global Green Destinations. També convé ressaltar com les Terres de l'Ebre són un espai idoni per a la realització de la pràctica anomenada "slow tourism" basada en la descoberta del paisatge, de la gastronomia i dels territoris de manera calmada i conscient. Aquest fet ha significat anar generant una important xarxa ciclista del Parc Natural del Delta de L'Ebre i al Camí Natural de l'Ebre posicionant el territori com a indret ideal per al cicloturisme i per al senderisme. El que ha significat la creació de projectes empresarials i que el cicloturisme es converteixi en un sector significatiu a les Terres de l'Ebre. Degut a la importància que està adquirint el turisme sostenible, i el cicloturisme especialment, es precisa una unitat tècnica gestora capaç de posar en valor tota l'oferta turística (professionalitzar el sector, promoció cap a l'exterior, control de l'oferta,...), treballar en el manteniment de la seva infraestructura i donar suport al sector i la generació de nous projectes (cercar finançament, disseny de projectes estratègics...). Per aquest motiu es proposa crear una Oficina Tècnica que ajudi a la gestió i planificació del turisme sostenible, que inicialment es centraria en el Baix Ebre, degut que ja porta més temps treballant aquesta línia i està més madur, però que anirà sumant les altres comarques per poder donar

		suport a totes les Terres de l'Ebre.
	Objectius	• Millorar la gestió del turismes sostenible • Potenciar la planificació del turisme sostenible • Fomentar la professionalització del sector del turisme sostenible • Millorar el posicionament del territori com a destinació de turisme sostenible • Potenciar la promoció de l'oferta turística sostenible
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Creació de l'Oficina Tècnica Resulta necessari crear un instrument tècnic encarregat de la gestió i planificació de l'oferta turística sostenible del territori. Cal donar continuïtat a la taula de turisme creada en el marc del projecte Baix Ebre Avant formada on els principals agents turístics, tant públics com a privats puguin fer el seguiment i avaluació de l'activitat realitzada, però també participar en la planificació de les activitats a realitzar i la presa de decisions estratègiques. La oficina tècnica estaria conformada per una persona tècnica encarregada de la seva direcció i una persona de suport, els quals funcionarien també com a responsables tècnics de la resta d'accions emmarcades dintre de la línia de treball d'Impuls del Turisme sostenible. 2. Planificació de la gestió de les rutes i el manteniment Les Terres de l'Ebre presenta una importat xarxa de rutes ciclistes i senderistes, les quals precisen una gestió conjunta tant pel que fa al manteniment, com en facilitar la seva interconnexió i en tenir més i millors dades sobre l'ús de la xarxa. Cal definir un quadre de comandament amb els indicadors i criteris necessaris per tal de fixar les accions de manteniment de gestió de forma periòdica amb una visió general i de territori per tal de garantir la distribució i inversió dels recursos en base a les necessitats de l'estat de les vies. 3. Servei de suport a la professionalització dels serveis i a la qualificació turística Donar continuïtat a les accions de suport i acompanyament a la professionalització i millora de la competitivitat del sector turístic, oferint sessions d'assessorament en creació de producte turístic, jornades d'intercanvis i coneixement i suport a noves iniciatives empresarials per fomentar el creixement i la productivitat. Dins d'aquesta mesura es podran realitzar formacions, conferències o xerrades que poden estar relacionades amb altres actuacions del Pla (per exemple actuació 2, actuació 3, actuació 4 i actuació 5) 4. Suport a la recerca de finançament i a la redacció de projectes estratègics de desenvolupament Una darrera mesura serà la recerca de finançament per a la realització de diferents activitats responsabilitat de l'Oficina (com per exemple la realització de la gestió i manteniment de rutes, formació per al sector, etc...), però també de finançament específic per a la realització de nous projectes estratègics per desenvolupar el sector del turisme sostenible al territori. Sobre aquest darrer aspecte, l'Oficina haurà de treballar en la

		redacció d'aquest projectes de manera conjunta amb altres agents. En la cerca de finançament es col·laborarà amb l'actuació 7.
	Destinataris	➤ Entitats públiques de Terres d'Ebre ➤ Empreses del sector turístic ➤ Treballadors/es del sector turístic
	Calendari desplegament	➤ Entrada en funcionament durant el 2022
	Resultats a aconseguir	➤ La posada en funcionament d'una Oficina Tècnica ➤ La gestió i manteniment centralitzada de la majoria de rutes ➤ Accions formatives específiques en turisme sostenible ➤ Una visió més territorial en la planificació de l'oferta turística i la seva promoció
	Agents implicats	▪ Consell Comarcals de Terres de l'Ebre ▪ Ajuntaments de Terres de l'Ebre ▪ Reserva EbreBiosfera ▪ Empreses del sector turístic
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 69.000€ desglossat de la següent manera: ▪ Contractació d'una persona directora – 36.000€/any ▪ Persona de suport (50% de la dedicació de la seva jornada) – 18.00€/any ▪ Costos de funcionament – 15.000€/any
	Fons de finançament	▪ Convocatòries de Next Generation, a nivell estatal o català ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Direcció General de Turisme ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcals que vulgui participar ▪ Fons propis d'ajuntaments que vulguin participar ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de persones que han rebut suport - Nombre d'activitats desenvolupades per l'Oficina - Nombre de rutes gestionades - Nombre de projectes estratègics redactats Indicadors de realització: - Índex de satisfacció de les persones ateses - Nombre de projectes aconseguits - Import de la inversió aconseguida a través de subvencions - Nombre d'usuaris de les rutes

9. Baix Ebre digital		
	Línia de treball	<i>Resiliència i enfortiment de les empreses de la comarca</i> <i>Foment de l'ocupació de qualitat</i> <i>Professionalització i formació</i>
	Descripció	La digitalització empresarial és una necessitat, especialment en la producció industrial, que s'inclou dins de la indústria 4.0. Aquesta conversió al món digital fa referència a la transformació dels sistemes de producció i dels processos referents al control de gestió, no només fa a la presència de l'empresa a internet. Moltes vegades s'associa l'automatització o robotització en processos complexos o no aplicables a certs sectors o a petites empreses. Així doncs, cal sensibilitzar sobre què és la digitalització, els avantatges que comporta i mostrar casos pràctics que trenquin els esquemes preconcebuts. D'aquesta manera es podrà sensibilitzar sobre els processos de digitalització que s'han de realitzar i sobre la transformació digital de les empreses de la comarca. En aquest sentit, <i>Baix Ebre Digital</i> pretén facilitar a les empreses (en especial a les dels sectors agroalimentari, manufacturer i turístic) la informació, orientació i capacitació bàsica per a iniciar un procés de digitalització. L'element fonamental seran seminaris de sensibilització sobre la digitalització accions formatives a empreses i persones treballadores, la identificació de serveis i recursos de digitalització oferts per empreses locals i el suport als processos de digitalització empresarial. Resulta necessari indicar com els seminaris ajudaran a informar i captar les empreses interessades en la digitalització, per a desenvolupar les accions formatives i les assessories que s'articularen en la realització pràctica. Aquest darrer pas comptarà com a recurs l'elaboració d'un catàleg digital dels recursos i serveis disponibles al territori (incloent-hi les ajudes públiques i privades habilitades) que poden ser d'interès.
	Objectius	• Impulsar els processos de digitalització de les empreses • Facilitar el contacte entre empreses i proveïdors locals de serveis de digitalització empresarial.
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Campanya de sensibilització sobre la digitalització Realització de seminaris i xerrades sobre la digitalització i els seus processos. És convenient la participació d'especialistes en la matèria i exemples pràctics de la comarca. A més, es comptarà amb un petit banc de recursos (fulletons, articles de divulgació, butlletins...) per distribuir entre les empreses (via mailing, visites o trobades) i així anar generant interès, xarxa i detectar les necessitats. Aquesta mesura s'haurà de relacionar amb l'actuació 1 i l'actuació 2 d'aquest Pla. 2. Formació en digitalització

		A partir de la detecció de necessitats es podran dissenyar i desenvolupar una sèrie de accions formatives adients als interessos mostrats pel territori. Una formació que hauria de ser realitzada per una persona o empresa especialista en la matèria. 3. Elaboració d'un cens digital de serveis i recursos per a la digitalització empresarial al territori De forma paral·lela a la sensibilització, s'identificaran els serveis i recursos existents per a la digitalització, que s'ofereixen per proveïdors locals o pròxims. La identificació té una doble finalitat; per una banda, que les empreses proveïdores participin de la sensibilització (mesura 1) i/o en alguna de les accions formativa (mesura 2), i per l'altra banda poder tenir un banc de recursos disponibles per a les empreses que vulguin implementar processos de digitalització (mesura 4). 4. Suport a la digitalització de les empreses El darrer pas és donar suport a les empreses en la implementació dels processos de digitalització. El suport ve donat a través de les accions formatives amb tutories a les empreses i mitjançant una persona tècnica que disposa dels recursos (principalment el catàleg de serveis i recursos, però també ajuts/subvencions disponibles) per oferir orientació. Per tant, s'ha de comptar amb una persona experta en la matèria que podrà assessorar i una sèrie de recursos per implementar la digitalització. En el cas d'empreses que ja tinguin la idea prou madura, podran passar directament a aquesta etapa, on seran assessorades per la persona tècnica del servei i on s'oferiran els diferents recursos i serveis detectats.
	Destinataris	➤ Teixit empresarial de la comarca ➤ Treballadors i treballadores de la comarca ➤ Proveïdors de serveis de digitalització de la comarca
	Calendari desplegament	➤ Des de principis del 2023. Si el programa es consolida cal tenir continuïtat.
	Resultats a aconseguir	➤ La realització de seminaris de digitalització ➤ La detecció i necessitat en digitalització empresarial existents a la comarca ➤ Accions formatives en digitalització ➤ El Catàleg digital de serveis i recursos per a la digitalització empresarial ➤ La implementació de diversos plans de digitalització a empreses del territori
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal ▪ ACCIÓ ▪ Associacions empresarials ▪ Proveïdors de serveis de digitalització del territori
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 24.000€ desglossat de la següent manera: ▪ Dinamització per part d'una persona (25% de la seva jornada laboral) – 9.000€ ▪ Consultoria (seminaris i assessorament) – 15.000€
	Fonts de finançament	▪ Convocatòries de Next Generation, a nivell estatal o català ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ ACCIÓ ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal

		▪ Fons propis de les Associacions empresarials ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que vulguin participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de seminaris de sensibilització realitzats - Nombre de persones participants als seminaris - Nombre d'accions formatives realitzades - Nombre de persones participants a les accions formatives - Nombre de serveis i recursos detectats per empreses de provisió de serveis de digitalització - Nombre d'empreses ateses Indicadors de realització: - Índex de satisfacció de les persones participants als seminaris - Índex de satisfacció de les persones participants a les accions formatives - Índex de satisfacció de les empreses ateses

10. Baix Ebre 0 emissions		
	Línia de treball	<i>Resiliència i enfortiment de les empreses de la comarca</i> <i>Foment de l'ocupació de qualitat</i>
	Descripció	En els anys previs a la COVID-19 es va forjar un ampli consens a nivell global i, en el cas de la UE, hi havia una ferma voluntat política de transformar el model econòmic dependent de recursos fòssils i contaminants per abordar una transició verda mitjançant l'anomenat Green Deal. Aquesta convicció es va veure reforçada amb l'esclat de la pandèmia sanitària. Així, ens trobem en un moment on existeix un important consens i es destinen recursos per donar un gran impuls a les polítiques mediambientals, sobre les que es vol posar les bases d'una recuperació econòmica verda a curt termini i, sobretot, amb la transformació del model econòmic que sigui més sostenible i respectuós amb el medi ambient, a mig i llarg termini. En aquest sentit, un dels aspectes més destacables del pla de recuperació europeu Next Generation, és l'elevat pes que tenen els projectes que contribueixin a la lluita contra el canvi climàtic i els recursos econòmics que s'hi destinen. Per tant, cal impulsar mesures encaminades a potenciar el consum d'energies renovables i l'autoconsum, a millorar l'eficiència energètica, a reduir les emissions de carboni i potenciar nous models de mobilitat més sostenibles. Cal recordar l'objectiu de la UE d'aconseguir la neutralitat de carboni el 2050.
	Objectius	• Facilitar la transició energètica a la comarca • Fomentar l'ús d'energies renovables entre les empreses industrials • Ajudar a assolir l'objectiu de la UE d'aconseguir la neutralitat de carboni el 2050
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Estudis/auditories d'eficiència energètica Promoure la realització d'auditories energètiques a les instal·lacions de les empreses del Baix Ebre i altres organitzacions (edificis públics, entitats del tercer sector, centres de formació...) per millorar l'eficiència energètica. Aquestes auditories permetran poder implementar mesures per fomentar l'estalvi d'energia a les edificacions. Convé indicar que dins dels Fons Next Generation hi ha línies d'ajuts destinats a subvencionar les inversions que cerquin millorar l'eficiència energètica dels edificis, tant de privats com públics. 2. Foment de la instal·lació de plaques fotovoltaïques a les empreses de la comarca Aquí s'haurà d'iniciar l'acció amb xerrades de sensibilització sobre el benefici, en termes d'estalvi energètic, de la instal·lació de plaques fotovoltaïques, especialment a empreses però també a edificis públics o

		complexos residencials. També es pot oferir una avaluació/auditories del potencial solar en diverses edificacions, prioritzant naus industrials, en col·laboració amb entitats que donin aquest serveis. Un cop iniciat el procés d'instal·lació s'hauria de treballar per reubicar en aquest sector a col·lectius vulnerables o perfils de persones amb baixa ocupabilitat en col·laboració amb empreses d'inserció i entitats del tercer sector. Resulta convenient indicar que s'obriran ajuts econòmics per la instal·lació de plaques fotovoltaïques subvencionades pels fons Next Generation. 3. Recerca de casos d'èxit de mobilitat sostenible Es tracta d'identificar bones pràctiques en el camp de la mobilitat sostenible que pugin posar-se com a exemple i inspiració, tant a empreses com a ciutadania i entitats públiques, per dissenyar iniciatives a la comarca o el territori. S'han de cercar bones pràctiques, principalment relacionades amb l'ús del vehicle elèctric i la bicicleta ja que podran servir per a la mesura 4 i la mesura 5. 4. Programa per fomentar l'ús del vehicle elèctric entre les empreses del territori La mesura cerca promocionar l'ús de vehicles elèctrics de les empreses ubicades al territori (flota pròpia de vehicles) a partir de l'oportunitat que pugui representar la renovació de flota o l'adquisició de nous vehicles. Així doncs, es tracta de fer una sensibilització entre les empreses de la comarca perquè apostin per vehicles elèctrics en la renovació de la seva flota o la compra de nova flota. Una campanya que pot ser acompanyada de tres accions més: auditories de canvi de flota de vehicles a les empreses; coordinar compres de vehicles elèctrics conjunta entre empreses que tenen previst la renovació de la flota; fomentar l'ús de vehicles elèctrics entre la plantilla de les empreses interessades mitjançant acords de compra conjunta on el/la treballador/a paga una part del vehicle a canvi de poder-lo utilitzar com a propi, a part de l'ús durant l'horari laboral que realitzi. 5. Sensibilització en l'ús de la bicicleta en els desplaçaments A les Terres de l'Ebre s'estan projectes de millores en la xarxa de carrils bici que han d'incrementar la connectivitat interna. De fet, dins l'actuació 8 del pla també es planteja una mesura de gestió i manteniment de la xarxa. Aprofitant aquestes projectes de la xarxa de carrils bici i perquè no es converteixi només en un recurs turístic cal realitzar una campanya de sensibilització entre la ciutadania per fomentar l'ús de la bicicleta en els seus desplaçaments diaris, sempre que sigui possible. 6. Suport a la demanda d'ajuts relacionades amb la millora de l'eficiència energètica A partir de recursos existents, especialment de les convocatòries finançades pel fons Next Generation, caldrà identificar els diferents ajuts econòmics i línies de crèdit per a què les empreses, especialment les industrials, puguin realitzar les inversions necessàries per a fer front als reptes de la transició energètica.
	Destinataris	➤ Empreses de la comarca ➤ Persones que treballen a la comarca ➤ PAEs de la comarca ➤ Edificis públics de la comarca ➤ Residents a la comarca

	Calendari desplegament	➤ Des del segon semestre del 2023 a finals del 2024.
	Resultats a aconseguir	➤ La realització d'auditories energètiques a edificacions de la comarca ➤ El desenvolupament del sector fotovoltaic a la comarca, especialment donant ocupació a col·lectius amb dificultats d'inserció ➤ Inventari de casos d'èxit de mobilitat sostenible ➤ Campanya de promoció del cotxe elèctric ➤ Campanya de promoció per l'ús de la bicicleta ➤ Inventari amb les línies d'ajuts existents per a la millora de l'eficiència econòmica
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal ▪ COPATE ▪ Reserva EbreBiosfera ▪ Ajuntaments de la comarca interessats
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 17.900€ desglossat de la següent manera: ▪ Dinamització per part d'una persona (15% de la seva jornada laboral) – 5.400€ ▪ Consultoria (auditories) – 10.000€ ▪ Campanya i materials de comunicació – 2.500€
	Fons de finançament	▪ Fons FEDER, període de programació 2021 – 2027 (P.O. FEDER de Catalunya, P.O. pluriregionals) ▪ Convocatòries de Next Generation, a nivell estatal o català ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis del COPATE ▪ Fons propis de les empreses, entitats privades, administracions públiques i ciutadans que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de diagnòstics/auditories energètiques realitzades - Nombre de xerrades sobre sensibilització envers al cotxe elèctric - Nombre de persones participants a les xerrades - Nombre d'auditories de potencial solar realitzades - Nombre d'assessoraments realitzats per a la instal·lació de plaques fotovoltaïques - Nombre d'empreses interessades en la compra de vehicles elèctrics - Nombre d'accions de sensibilització envers a l'ús de la bicicleta - Nombre de persones participants a les xerrades - Nombre d'assessoraments sobre la demanda d'ajuts realitzats Indicadors de realització: - Índex del consum d'energia elèctrica a la comarca - Índex del consum energètic de les empreses de la comarca - Increment de plaques fotovoltaïques instal·lades - Increment del parc de cotxes elèctrics - Increment en l'ús de la bicicleta en els desplaçaments diaris - Fons externs aconseguits per a la millora de l'eficiència energètica - Inversió privada mobilitzada en els projectes de millora de polígons - Generació d'ocupació al voltant de la instal·lació i manteniment

		de les plaques fotovoltaïques
--	--	-------------------------------

11.Recolzament i promoció d'agrupacions sectorials i intersectorials		
	Línia de treball	<i>Dinamització territorial</i>
	Descripció	El Baix Ebre disposa d'una important superfície de polígons d'activitat econòmica on hi ha localitzada diferents tipus d'indústria i activitats. Són polígons que presenten certes mancances, tal i com ja es va detectar a la diagnosi sectorial del Pla d'acció de la indústria manufacturera. Són mancances relacionades amb la falta de serveis, el manteniment o el desgast produït pel pas del temps. Es precisa una gestió eficient i coordinada dels polígons, tant per millorar-ne l'estat com per adaptar la seva situació als nous canvis productius que s'esperen. Resulta necessari veure com se n'està realitzant la gestió, estudiar-ne les problemàtiques i les mancances que presenten i mirar d'abordar-ho a partir d'una col·laboració público-privada. Actualment des de la Generalitat de Catalunya ha aprovat els APEUS (nou instrument) pot ajudar a la gestió dels PAEs. Una altra mancança detectada és el baix nivell d'associacionisme. Una mancança que també s'observa en altres sectors estratègics per a la comarca. Això fa difícil poder tenir interlocutors alhora de poder abordar problemàtiques o desenvolupar projectes estratègics amb aquests sectors. Alhora també dificulta poder unir empreses d'un sector baix iniciatives conjuntes. Per tant, s'ha de fomentar la creació d'associacions territorials que puguin ajudar a unir empreses de sectors estratègics per al territori, generar espais de coneixement conjunts i poder fer d'interlocutors amb les administracions públiques. Així doncs, l'actuació es centrarà potenciar les agrupacions d'empreses, tant per potenciar la gestió dels polígons com una actuació coordinada d'empreses de la comarca amb interessos comuns o de sectors estratègics.
	Objectius	• Millorar la gestió, la competitivitat i l'estat de conservació dels PAEs • Fomentar l'associacionisme de les empreses localitzades als Polígons d'Activitat Econòmica.
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Suport a la creació d'associacions als Polígons d'Activitat Econòmica a la comarca Els APEUS representen un model de gestió dels PAEs basat en la col·laboració público-privada. L'instrument té l'objectiu de millorar els serveis i la qualitat de l'entorn, complementant l'actuació pública i potenciant la col·laboració entre agents públics i privats. Es fomenta que hi hagi entitats gestores de naturalesa privada, sense ànim de lucre, amb personalitat jurídica pròpia, constituïdes pels ens titulars dels drets de possessió dels locals (llogaters o propietaris) on s'exerceixi una activitat empresarial o dels locals buits i les seves actuacions s'han de recollir en Plans d'Actuació. Així doncs, fomentar la creació d'APEUS als PAEs hauria d'ajudar a millorar-ne la gestió, el manteniment i les actuacions de millora

		necessàries. 2. Dinamització i creació d'associacions als sectors estratègics per impulsar projectes Es tracta d'identificar agents de sectors estratègics amb qui treballar de forma conjunta. S'ha de detectar interlocucions claus en la trobada d'interessos comuns amb qui poder començar a treballar. Un punt de partida poden ser els tres sectors que el Pla indica com a prioritaris i les tres <i>Taules de reactivació</i> plantejades a l'actuació 1.
	Destinatari	➤ Teixit empresarial de sectors estratègics per al territori ➤ Empreses ubicades als polígons d'activitat
	Calendari desplegament	➤ Des del segon semestre del 2023 a finals de 2024
	Resultats a aconseguir	➤ La creació d'APEUS ➤ La creació de noves associacions empresarials
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal ▪ Ajuntaments de la comarca amb polígons d'activitat ▪ Associacions empresarials
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 5.400€ desglossat de la següent manera: ▪ Dinamització per part d'una persona (15% de la seva jornada laboral) – 5.400€
	Fonts de finançament	▪ Convocatòries de Next Generation, a nivell estatal o català ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis de les empreses i associacions que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de noves associacions als PAEs - Nombre de noves associacions empresarials creades Indicadors de realització: - Fons externs aconseguits per a la millora dels PAEs - Inversió privada mobilitzada en els projectes de millora de polígons - Projectes sectorials desenvolupats des de les noves associacions

12. Projecte ocupacional SUPERO		
	Línia de treball	<i>Foment de l'ocupació de qualitat</i> <i>Professionalització i formació</i>
	Descripció	L'actuació està centrada en les problemàtiques específiques de dos col·lectius amb importants dificultats per a la seva incorporació al mercat de treball com són les persones amb diversitat funcional i les persones majors de 45 anys amb baix nivell de qualificació. Les realitats que presenten aquest dos col·lectius s'aborden des d'una perspectiva integral, tenint en compte tant els potencials aspectes interns (necessitat de suport i motivació, baixa qualificació, dificultats per a enfrontar canvis en l'àmbit laboral) com els externs (percepcions de l'empresariat, estereotips, manca d'informació). Per superar els reptes, l'actuació s'estructura en dos mesures de metodologies diverses: - SUPERO – TaS, dissenya i posa en marxa un seguit de serveis de recolzament a les persones amb diversitat funcional basats en la metodologia del Treball amb Suport. - SUPERO +45 centra la seva actuació en el suport a la reincorporació al mercat laboral de persones de més de 45 anys amb baix nivell de qualificació. L'actuació contempla 4 àmbits d'actuació que, tot i ser comuns a les dos mesures que es plantegen, es desenvolupen amb diferent intensitat i amb diferents metodologies de treball per a adaptar-los a les necessitats específiques de cada col·lectiu: 1) sensibilització i informació 2) dinamització i empoderament 3) formació i requalificació i 4) suport en l'accés i el manteniment de l'ocupació.
	Objectius	• Millorar l'accés a l'ocupació per a dos col·lectius específics • Fomentar el manteniment de l'ocupació per dos col·lectius
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. SUPERO – TaS Dins d'aquesta mesura es contemplen les següents accions: - Sensibilització empresarial mitjançant la identificació de casos d'èxit. Aquesta sensibilització es pot treballar a través de l'elaboració de mini vídeos o altres formats de difusió, com per exemple a les xerrades previstes a l'actuació 2 d'aquest Pla. - Programa de coaching grupal i/o individual. - Formació a mida, en funció de necessitats empresarials identificades i amb compromís d'inserció. - Servei de suport a la incorporació i permanència en el lloc de treball, d'acord amb la metodologia del Treball amb Suport. - Servei de suport i assessorament a les empreses en gestió de la diversitat.

		2. SUPERO +45 Dins d'aquesta mesura es contempla les següents accions: - Sensibilització empresarial mitjançant la identificació de casos d'èxit. Aquesta sensibilització es pot treballar a través de l'elaboració de mini vídeos o altres formats de difusió, com per exemple a les xerrades previstes a l'actuació 2 d'aquest Pla. - Atenció integrada a factors personals d'exclusió. - Programa de coaching grupal i/o individual. - Formació a mida, en funció de necessitats empresarials identificades i amb compromís d'inserció. - Servei de suport a la incorporació i permanència en el lloc de treball. - Organització d'entrevistes de treball a "cegues" amb empreses que cerquen personal.
	Destinatari	➤ Persones desocupades amb diversitat funcional ➤ Persones desocupades majors de 45 anys ➤ Empreses de la comarca
	Calendari desplegament	➤ Des del primer semestre de 2023 fins a final de 2024. Si el servei es consolida podria tenir continuïtat a partir de la seva integració a l'Agència de desenvolupament local del Baix Ebre.
	Resultats a aconseguir	➤ Campanya de sensibilització de l'empresariat sobre els potencials de la diversitat i l'experiència a l'empresa ➤ La creació d'un servei d'atenció personalitzat als dos col·lectius objectiu ➤ La realització d'esdeveniment d'intermediació
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal ▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Entitats del tercer sector de la comarca
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 141.000€ desglossat de la següent manera: ▪ 2 Tècnic/a d'inserció – 72.000€ ▪ Persona de suport (25% de la dedicació de la seva jornada) – 9.000€ ▪ Suport a la contractació – 60.000€
	Fonts de finançament	▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Departament de Drets socials ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis de les empreses i entitats dels tercer sector que participin en el projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre d'empreses informades/sensibilitzades. - Nombre de persones participants en accions de dinamització/coaching. - Nombre de persones que finalitzen actuacions de requalificació. - Nombre de persones participants amb accés a una ocupació. Indicadors de realització: - Índex de satisfacció de les persones participants en accions de dinamització/coaching

		- Índex de satisfacció de les empreses participants en les accions informatives - Percentatge de persones que inicien procés actiu de cerca d'ocupació i troben ocupació. - Percentatge de persones que accedeixen a una ocupació que la mantenen al cap de 6 mesos.
--	--	--

13. Projecte de suport a l'ocupació de dones amb alta qualificació		
	Línia de treball	<i>Foment de l'ocupació de qualitat</i> <i>Professionalització i formació</i>
	Descripció	La igualtat entre homes i dones és un dret fonamental per al progrés i la cohesió social i és un important factor de competitivitat per a les empreses també. Cal abordar els factors que dificulten l'equitat, com poden ser: la manca de transparència en els sistemes retributius, la infravaloració del treball de les dones, la segregació horitzontal i vertical del mercat de treball, etc... Durant la diagnosi socioeconòmica i l'entrevista amb el servei d'inserció sociolaboral del Consell Comarcal es va detectar com s'havia incrementat la demanda d'ocupació del col·lectiu de dones amb un alta qualificació, especialment als darrers anys. Per aquest motiu s'ha dissenyat aquesta actuació, que contempla la realització d'un seguit d'accions d'estudis del mercat laboral, informació, sensibilització, motivació, capacitació i assessorament a dones amb alta qualificació. Aquestes accions es destinen a dones que presenten dues situacions: - Desocupació i voluntat d'incorporar-se al mercat de treball en llocs de treball d'acord amb la seva qualificació. Aquesta situació es treballarà a partir de la mesura subprojecte <i>d'Ocupació</i>. - Dones que ocupen càrrecs de responsabilitat intermèdia o que han començat una iniciativa emprenedora i que volen desenvolupar la seva carrera professional. Aquestes dones seran les destinatàries de la mesura subprojecte de <i>Desenvolupament</i>.
	Objectius	- Millorar de l'accés a l'ocupació en llocs de responsabilitat de dones desocupades amb alt nivell de qualificació. - Potenciar del desenvolupament professional i trencament del "sostre de cristall" per a dones en llocs directius intermedis i dones emprenedores. - Incrementar la desigualtat entre homes i dones en llocs directius intermedis en les empreses de la comarca.
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Subprojecte d'Ocupació En aquesta primera mesura es contempla la realització de les següents accions: - Detecció de les ocupacions qualificades i sectors de potencial ocupació de les dones en el territori, amb especial incidència en aquells amb major infrarepresentació de dones. Es tracta de poder identificar les necessitats i requeriments empresarials en aquestes ocupacions i sectors. - Campanya d'informació i difusió de les oportunitats d'ocupació qualificada entre les dones amb alt nivell de qualificació a la comarca i a territoris propers. - Programa de coaching i acompanyament personalitzat per a

		l'ocupació de dones amb alta qualificació. - Programa de formació en habilitats, en funció de les necessitats identificades en la primera acció (per exemple: marca personal, habilitats directives, gestió de xarxes per a la recerca d'ocupació...). - Informació i assessorament per a l'emprenedoria amb especial focus en l'emprenedoria col·lectiva i l'economia social. 2. Subprojecte de Desenvolupament En aquesta segona mesura es contempla la realització de les següents accions: - Identificació d'experiències d'èxit en dones directives i emprenedores a la comarca o a Terres de l'Ebre. - Creació d'una xarxa de networking de dones directives i emprenedores. Habilitació d'un espai (físic i/o virtual) per a l'intercanvi d'experiències i coneixements entre dones directives i emprenedores del territori. Aquesta acció es podria relacionar amb l'actuació 2 del Pla. - Programes de sessions formatives en tècniques de desenvolupament empresarial i habilitats per al lideratge (gestió de conflictes, design thinking, comunicació efectiva, lideratge en entorns àgils...). La temàtica de les sessions serà elegida pel grup en funció de les seves necessitats. - Difusió de les experiències d'èxit identificades a la primera acció a través de xerrades i plantejant un programa de mentoring i coaching.
	Destinataris	➤ Dones demandants d'ocupació amb alt nivell de qualificació ➤ Dones de càrrecs directius mitjans i dones emprenedores
	Calendari desplegament	➤ Des del primer semestre del 2022 a finals de 2023. Si el servei es consolida podria tenir continuïtat.
	Resultats a aconseguir	➤ Servei d'orientació per a dones qualificades ➤ Accions de formació a mida ➤ Creació d'un espai de trobada de dones directives i emprenedores ➤ Campanya de difusió de casos d'èxit
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal ▪ Ajuntaments de la comarca ▪ ADEDE, Associació de Dones Empresàries i Directives de l'Ebre ▪ Institut Català de les Dones ▪ Entitats del tercer sector i l'economia social
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 74.000€ desglossat de la següent manera: ▪ 2 Tècnic/a d'inserció sociolaboral – 72.000€ ▪ Material de comunicació – 2.000€
	Fons de finançament	▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Departament d'Igualtat i Feminismes ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis de les empreses i entitats del tercer sector que participin en el projecte
	Indicadors de procés i	Indicadors de procés: - Nombre de dones participants a cada mesura

	realització	- Nombre de dones participants en accions de formació - Nombre de dones que participen als serveis d'acompanyament (mentoring i coaching). Indicadors de realització: - Nombre de dones participants que accedeixen a un lloc de treball qualificat - Nombre de dones participants que inicien un projecte empresarial
--	-------------	--

14. Consum responsable i promoció dels productes locals		
	Línia de treball	<i>Impuls del turisme sostenible</i> <i>Dinamització territorial</i>
	Descripció	La crisi socioeconòmica que ha esdevingut de l'impacte de la COVID-19 ha incrementat l'aposta per models productius emmarcats en la sostenibilitat social i ambiental més compromesos amb les comunitats locals on es localitzen. En aquest sentit, s'han passat a prioritzar valors lligats amb el consum responsable, tant de la ciutadania com de les empreses, i cercar al mercat les opcions que més afavoreixen el medi ambient i la igualtat social. El consum de productes de proximitat (km0) i de bens o serveis provinents de projectes i empreses de l'Economia Social i Solidària (ESS), és una de les formes de fer-ho, ja que representen uns valors molt més inclusius i sostenibles. En paral·lel, durant el Pla d'Acció de la indústria manufacturera es va detectar una demanda recurrent -en especial de la indústria alimentària i d'altres productes locals del territori- sobre la necessitat de donar més visibilitat als productes, tant a nivell local com fora del territori. Així doncs, empreses de la comarca demanen que des del Consell Comarcal ajudin a desenvolupar accions de promoció dels productes. Unes accions que poden realitzar-se a través de campanyes publicitàries conjuntes, de plataformes que facilitin la comercialització conjunta de productes de la terra, assessorament i organització de l'assistència a grans fires del sector o facilitant que empreses locals puguin contactar amb grans distribuïdors que facilitin la comercialització dels seus productes. Convé indicar que ja s'estan desenvolupant accions de promoció de productes locals, com la realitzada des del Consell Comarcal o la creació d'un distintiu local des de la Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre. Així doncs, es tracta de donar suport a les accions que s'estan desenvolupant-se o estan planificades i realitzar alguna acció complementària.
	Objectius	• Afavorir la compra de proximitat amb criteris de responsabilitat • Incrementar la sensibilització envers la compra responsable i de proximitat entre la ciutadania. • Reforçar el teixit empresarial local, en especial les PIMES i les iniciatives econòmiques de l'economia social, sostenible i solidària.
	Vinculació ODS	 
	Mesures	1. Campanya de promoció del producte Km0 Donar suport a la campanya de producte Km0 en què participa el Consell Comarcal o la campanya "Aliments del territori, ja els coneixes?" que es desenvolupa en el marc del PECT EbreBiosfera per promocionar els productes locals i fomentar la seva compra lligant els seus valors de sostenibilitat ambiental i social. Aquesta mesura s'haurà de fer en col·laboració a la taula del sector agroalimentari prevista a l'actuació 1 del Pla i dins del marc <i>Ebrecoop</i>.

		2. Campanyes de sensibilització a menjadors col·lectius (escoles, instituts, hospitals, residències, grans empreses, etc.) Realització de xerrades en col·laboració amb els centres d'educació, hospitals, residències i grans empreses on fomentar la compra de productes locals de proximitat. Aquestes xerrades poden ser d'especialistes, personal tècnic i també d'empreses productores de la comarca. Les xerrades seran acompanyades per material divulgatiu. A més, també es promocionarà que els menjadors col·lectius de la comarca incorporin productes locals en els seus àpats establint convenis de col·laboració. 3. Campanya sobre compra-consum responsable Es proposa una campanya per a difondre l'impacte local i global en els àmbits social, ambiental i econòmic de la compra responsable. S'hi ha d'incloure recomanacions i consells dirigits a facilitar la realització de compres responsables per part de la ciutadania. Es donarà a conèixer, especialment, el teixit cooperatiu, d'economia social i solidària del Baix Ebre. 4. Potenciar el distintiu per al producte local La marca «Terres de l'Ebre, Reserva de la Biosfera» va ser creada al 2015. Per a poder-se acreditar es requereix que les empreses es comprometin en qüestions de responsabilitat social a través de millores ambientals i propostes de desenvolupament local, per garantir una transmissió dels valors i compromisos amb la sostenibilitat mediambiental, econòmica i social. En l'actualitat hi ha acreditats productes i serveis dels sectors agroalimentaris i turístics d'arreu del territori, sent la comarca del Baix Ebre on hi ha més productes adherits. Per tant, es tracta de potenciar i ajudar a millorar la projecció de la marca.
	Destinataris	➤ Empreses amb producció pròpia agroalimentària ➤ Comerços i restauració local ➤ Ciutadania ➤ Iniciatives d'economia social i solidària ➤ Entitats i empreses que disposin de menjadors col·lectius
	Calendari desplegament	➤ Des del segon semestre de 2022 a finals de 2023.
	Resultats a aconseguir	➤ Participació en campanyes de productes locals ➤ Xerrades a instituts i centres educatius, grans empreses, hospitals i residències sobre la compra de proximitat
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal ▪ COPATE ▪ Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre ▪ Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural ▪ Ajuntaments de la comarca interessats ▪ Entitats del tercer sector
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 24.000€ desglossat de la següent manera: ▪ Dinamització per part d'una persona (25% de la seva jornada laboral) – 9.000€ ▪ Campanyes i materials de comunicació – 15.000€

	Fonts de finançament	▪ Convocatòries de Next Generation, a nivell estatal o català ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya ▪ Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural ▪ Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector i les Cooperatives ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis d'ajuntaments que participin al projecte ▪ Fons propis del COPATE ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de accions de promoció de productes locals realitzades - Nombre de campanyes de difusió - Nombre d'accions de sensibilització realitzades - Nombre d'escoles i instituts visitats - Nombre de menjadors col·lectius visitats Indicadors de realització: - Índex de satisfacció de les empreses productores participants en les accions de promoció - Augment de la demanda de productes de la comarca - Increment en el volum de negoci dels productes locals i comerços locals - Augment del nombre d'iniciatives provinents de l'economia social i solidària a la comarca

15. Millora de l'oferta formativa del territori		
	Línia de treball	<i>Foment de l'ocupació de qualitat</i> <i>Professionalització i formació</i>
	Descripció	Durant l'elaboració de la diagnosi s'ha detectat l'existència d'alguns problemes relacionats amb l'oferta formativa i les necessitats formatives de les empreses. En aquest sentit, s'ha vist que les empreses tenen problemes per poder trobar determinats perfils tècnics, mentre al territori hi ha persones desocupades. Això es relaciona en què hi ha un decalatge entre la demanda de formació de les persones i la demanda de perfils professionals de les empreses del territori. No és una problemàtica nova i tampoc és una problemàtica fàcil de solucionar. S'observa una oferta sobredimensionada en certs cicles formatius degut a la demanda de les persones, que acaba capacitant a professionals que no estan demandant les empreses del territori. Al mateix temps, hi ha una oferta de cicles amb una elevada demanda de professionals per part de les empreses del territori que presenta una baixa matriculació. Un altre aspecte detectat és la rapidesa amb què s'estan produït certs canvis als processos productius de les empreses. Canvis que demanen una requalificació de les persones treballadores per adaptar-se als canvis i no ser expulsades del mercat de treball. Això suposa un important repte que precisa generar una oferta formativa flexible i àgil per a donar resposta a les necessitats de les empreses. Així doncs, sembla adient treballar amb una visió territorial en què la planificació de l'oferta formativa que doni resposta a les necessitats ocupacionals de les empreses i representi oportunitats laborals per a les persones. Cal desenvolupar una nova oferta pensant en les transformacions que es produiran, que ajudi les empreses a trobar professionals per adaptar-se als canvis i les persones a preparar-se per abordar els canvis. Aquesta planificació precisarà d'un instrument que aglutini l'ecosistema territorial de formació i un instrument d'anàlisi tècnica que subministri dades per a la presa de decisions. A més, la planificació precisarà accions de promoció i de visibilització de l'oferta.
	Objectius	• Millorar l'oferta formativa del territori • Dinamitzar els diferents actors de formació • Planificar una oferta formativa adequada al territori
	Vinculació ODS	 
	Mesures	1. Creació d'un espai de treball per dissenyar i planificar l'oferta formativa al territori Resulta necessari tenir un espai de trobada i treball entre els diferents actors de l'ecosistema local de formació: administracions públiques, centres d'ensenyament (públics i privats), proveïdors privats de formació,

		organitzacions empresarials, sindicats i empreses. Un espai de coneixença entre els uns i els altres on saber que ofereixen uns i que estan disposat a donar i/o precisen els altres, però sobretot un espai de reflexió on poder planificar de forma conjunta l'oferta formativa del territori, des d'una perspectiva pràctica (que es necessita) però també estratègica (cap a on cal anar o que cal promocionar). 2. Observatori de la formació La presa de decisions i el treball conjunt dels actors de formació del territori s'ha de fer a partir de l'anàlisi de les dades de l'ecosistema de formació. Per això s'han de recollir les dades, analitzar-les, oferir els principals resultats i fer possibles propostes que s'acabin de treballar a l'espai de trobada proposat a la mesura 1. El funcionament seria a partir de l'establiment d'un informe periòdic on s'analitzarien una sèrie d'indicadors relacionats amb l'oferta disponible, la inserció i la demanda de professionals. A més, l'informe periòdic podria complementar-se i enriquir-se amb algun informe <i>ad hoc</i> demandat per algun espai de treball en concret que interessi aprofundir. 3. Accions de promoció de la formació professional i els oficis Els bons resultats d'inserció laboral de la formació professional fan necessari reforçar el model a través de dos actuacions. • Primer, cal sensibilitzar la comunitat educativa (professorat, alumnat, famílies) per a què es vegi la formació professional i els oficis com una opció laboral adequada, trencant cert tòpics. En la sensibilització també hi han de participar les empreses i pot fer-se als centres educatius i a persones desocupades que participen de programes de cerca activa de feina. • Segon, millorar el coneixement de l'oferta formativa existent al territori i promocionar-la. Aquí serà d'ajut el <i>Mapa</i> previst a l'actuació 6 del Pla.
	Destinataris	➤ Ciutadania que està cursant algun curs de formació ➤ Persones desocupades ➤ Persones en actiu ➤ Empreses ➤ Entitats proveïdores de formació
	Calendari desplegament	➤ Inici al segon semestre de 2022
	Resultats a aconseguir	➤ Creació d'un espai de trobada i treball conjunt de tots els actors de formació de la comarca ➤ La posada en marxa d'una unitat tècnica encarregada d'analitzar les dades relacionades amb l'oferta formativa al territori per a la presa de decisions ➤ Campanya de promoció de la FP i els oficis
	Agents implicats	▪ Administracions públiques implicades ▪ Proveïdors de formació ▪ Organitzacions empresarial ▪ Sindicats
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 10.500€ desglossat de la següent manera: ▪ Dinamització per part d'una persona (25% de la seva jornada laboral) – 9.000€/any ▪ Campanya i materials de comunicació – 1.500€/any

	Fonts de finançament	▪ Departament d'Educació ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya ▪ Consell Comarcal ▪ Ajuntaments implicats ▪ Proveïdors de formació implicats ▪ Empreses implicades
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre d'agents que participen de l'espai de treball - Nombre de reunions de l'espai de treball - Nombre d'informes realitzat per l'Observatori - Nombre d'accions de promoció realitzades Indicadors de realització: - Índex de satisfacció de les persones que participen de l'espai de treball - Increment de les persones matriculades als cicles de formació professional i certificats professionals - Increment en el nombre de cursos - Creixement del nombre d'empreses que participen en la formació

16. Baix Ebre, foment del talent		
	Línia de treball	<i>Dinamització territorial</i> <i>Foment de l'ocupació de qualitat</i> <i>Professionalització i formació</i>
	Descripció	Des de fa dècades, la població jove ebrenca està marxant per anar a estudiar i a treballar fora de la comarca, especialment a grans ciutats. Aquest fet es repeteix als altres entorns rurals de Catalunya. Sovint, després dels estudis o de les primeres experiències laborals, aquestes persones difícilment retornen al lloc d'origen i s'acaben establint definitivament a l'entorn urbà. S'hi queden perquè consideren que tenen més oportunitats laborals, més projecció professional, llocs de treball més qualificat d'acord amb l'experiència, més oferta lúdica i cultural o més . La marxa i no retorn de població jove agreuja la problemàtica de l'envelliment del territori, especialment de la població activa, que dificulta la trobada de perfils qualificats i de substitució de mà d'obra que cal reposar. Tanmateix, la pandèmia i les seves restriccions de mobilitat han fet reflexionar sobre la percepció d'una part de població urbana degut a la nostàlgia del camp i natura o el desig de traslladar-s'hi. De fet, la darrera Enquesta a la Joventut de Catalunya indicava que al voltant d'un terç de les persones joves que resideixen a ciutat es mostren disposades a anar a viure en entorns rurals. A més, l'increment del teletreball al 2020 ha fet que molta població es traslladés cap a entorns més <i>rurals</i>, cercant un major contacte amb la natura. De fet, l'associació Diàspora Ebrenca ha analitzat el desplegament que ha tingut el teletreball a les Terres de l'Ebre per part del col·lectiu ebrenc que normalment resideix fora de les Terres de l'Ebre. S'observa un creixent interès de persones joves que volen retornar o marxar de les ciutats cap a entorns rurals. Això pot suposar una oportunitat per al Baix Ebre que ha d'aprofitar les potencialitats. Resulta necessari implementar actuacions de promoció dels aspectes positius que té la comarca per venir a viure (natura, qualitat de vida, tranquil·litat...), donant a conèixer les oportunitats laborals que existeixen al territori i facilitant l'arribada i instal·lació a les persones que desitgin venir a viure. Per tant, cal reforçar el sistema d'assessorament actual a les persones en la recerca d'oportunitats laborals qualificades i de facilitat a l'habitatge. En paral·lel, aquestes actuacions de promoció no han de ser només projectada cap a l'exterior, cercant l'atracció o retorn de persones, sinó també internament perquè les persones joves no mostrin tantes ganes de marxar, especialment cercant oportunitats laborals, i entenguin que a la comarca poden desenvolupar el seu projecte vital.
	Objectius	• Promoure, fomentar el talent de les persones • Facilitar la inserció laboral i social de les persones que desitgen instal·lar-se a la comarca. • Promocionar i donar a conèixer les oportunitats professionals de la comarca per a la construcció del seu projecte de vida

	Vinculació ODS	   
	Mesures	1. Atracció de talent Aquesta mesura tracta de facilitar i donar suport a les persones que mostren interès en viure al Baix Ebre. Es preveuen tres tipus d'actuacions: - Servei d'informació sobre "viure a l'Ebre". Aquí s'hi poden adreçar les persones que volen recollir informació general sobre el territori. S'hi pot trobar informació i recursos sobre habitatge (preu de compra o lloguer, disponibilitat d'habitatges per municipis), ensenyament (oferta de llars d'infants, escoles, instituts), oci (oferta cultural), etc... - Servei d'orientació professional. Es tracta d'oferir una atenció personalitzada que volen canviar o estan cercant feina, que és un fet clau en el trasllat de lloc de residència. No és només una borsa de treball, sinó un servei d'atenció i assessorament específic i especialitzat. També es donaria suport als projectes emprenedors i als que cerquen espais on treballar. - Suport a les cerques de professionals qualificats de les empreses. Aquí es tracta d'ajudar a les empreses del territori mitjançant les dos accions anteriors en la cerca dels perfils qualificats que no troben. Dins de les ofertes, podrien donar suport als candidats interessants en el lloc de feina, però que dubten en anar a viure a la comarca. Una altre aspecte que es podria donar suport és en la tramitació de pràctiques amb Universitats. 2. Fomentant i retenint talent Aquesta mesura vol donar a conèixer les oportunitats laborals existents de les empreses, intentant trencar la percepció general de manca d'oportunitats. En definitiva, és una sèrie d'accions de promoció de les oportunitats laborals del territori a escoles, instituts, facultats i centres educatius, en format de xerrades i tallers participatius. 3. Campanya de promoció del Baix Ebre, per viure i treballar La tercera mesura consisteix la realització d'una campanya de promoció per donar a conèixer la comarca i posicionar-la com a un bon lloc per viure-hi. Cal captar l'atenció d'aquella població urbana principalment a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, però també en altres aglomeracions importants de Catalunya i de País Valencià.
	Destinatari	➤ Població que vol marxar de les grans ciutats
	Calendari desplegament	➤ Des del primer semestre de 2023 a finals de 2024.
	Resultats a aconseguir	➤ La creació d'un servei d'atenció i informació integral per a les persones que volen establir-se a la comarca ➤ La realització de xerrades dirigides a persones joves que estan estudiant sobre les oportunitats laborals ➤ Campanya publicitària per captar l'interès de persones d'entorns urbans.

	Agents implicats	▪ Consell Comarcal ▪ Ajuntaments dels municipis on s'ha perdut població, principalment a l'interior de la comarca
	Recursos necessaris	El pressupost estimat és de 36.000€ desglossat de la següent manera: ▪ Dinamització per part d'una persona (50% de la seva jornada laboral) – 18.000€ ▪ Campanya publicitària – 15.000€ ▪ Materials de comunicació – 3.000€
	Fonts de finançament	▪ Servei d'Ocupació de Catalunya ▪ Diputació de Tarragona ▪ Consell Comarcal ▪ Ajuntaments implicats ▪ Empreses interessades en participar
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de persones que contacte amb el servei d'informació - Nombre de persones ateses al servei d'orientació - Nombre d'empreses a qui es dona suport en la cerca de personal qualificat - Nombre de xerrades a escoles, instituts i facultats - Nombre d'accions promocionals realitzades Indicadors de realització: - Índex de satisfacció de les persones ateses pel servei d'informació - Nombre de persones que s'instal·len a la comarca després de ser atesa amb el servei d'informació - Índex de satisfacció de les persones ateses pel servei d'orientació - Percentatge de persones ateses pel servei d'orientació que troben feina - Percentatge d'empreses a qui es dona suport en la cerca de personal qualificat que acaben trobant el perfil adient - Increment de la població de la comarca

QUADRE DE COHERÈNCIA DE LES ACTUACIONS AMB LES LÍNIES DE TREBALL

Actuacions	Resiliència i enfortiment de les empreses de la comarca	Potenciació del Turisme sostenible	Dinamització territorial	Foment de l'ocupació de qualitat	Professionalització i formació
1.Les Taules de Reactivació Econòmica					
2.Cafè amb empreses del Baix Ebre					
3.Adaptació empresarial per al compliment dels ODS					
4.Suport a les PIMES en problemes					
5.Projectes d'economia circular i simbiosis industrial					
6.Mapa de l'oferta formativa					
7.Centre de Recursos d'Accés al Finançament (CRAFT)					
8.Oficina tècnica de turisme sostenible i cicloturisme de Terres de l'Ebre					
9.Baix Ebre digital					
10.Baix Ebre 0 emissions					
11.Recolzament i promoció d'agrupacions sectorials i intersectorials					
12.Projecte SUPERO					
13.Projecte de suport a l'ocupació de dones amb alta qualificació					
14.Campanyes de promoció de productes locals					
15.Millorar la oferta formativa del territori					
16.Baix Ebre a la cerca de talent					